**ДО**

**МИНИСТЪРА НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО, ХРАНИТЕ И ГОРИТЕ**

**Г-Н РУМЕН ПОРОЖАНОВ**

С копие до Заместник –министър на МЗХГ

**Госпожа Вергиния Кръстева и**

**ДОЦ. Д-Р ЯНКО ИВАНОВ**

**ПО ЕЛЕКТРОНЕН ПЪТ НА E-MAIL** **minister@mzh.government.bg**

 ЗАЯВЛЕНИЕ

Относно : Проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 26 от 2010 г. за специфичните изисквания за директни доставки на малки количества суровини и храни от животински произход

Уважаеми Господин Министър,

По Проекта на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 26 от 2010 г. за специфичните изисквания за директни доставки на малки количества суровини и храни от животински произход

В тази Наредба ние виждаме силно изразена дискриминация към производителите на плодове и зеленчуци желаещите да правят директни доставки към целеви групи:

 деца, вегетарианци, вегани и всички други които биха желали да си закупят свежи плодове и зеленчуци и техните производни директно от фермерите.

Цитат от наредбата:

***„По схемата се финансира изграждането на малки търговски обекти във фермите, закупуване на млекомати за сурово мляко, основно търговско оборудване и***[***мобилни хладилни витрини***](http://www.investor.bg/ikonomika-i-politika/332/a/mliakoto-po-pazarite-shte-se-prodava-direktno-v-mobilni-vitrini-171507/)***. Средства се отпускат и за директни доставки на сурово мляко, непреработен пчелен мед, яйца, малки количества месо от селскостопански птици и зайци, и за преработени храни от селскостопански животни“***

Както се вижда тук изброените допустими инвестиции могат да бъдат прилагани само и единствено за храни и производни от животински произход.

Смятаме,че Министерството на Земеделието на Храните и Горите с цел справедливо и равноправно разпределяне на средства между браншовете „Животновъдство и „Плодове и зеленчуци“ трябва да направи следните добавка и корекции във текста:

***„По схемата се финансира изграждането на малки търговски обекти, закупуване на вендинг машини за директна продажба на плодове и зеленчуци, машини за смутита, фрешве, сокове,от плодове и зеленчуци произведени от фермера, основно търговско оборудване и***[***мобилни хладилни витрини***](http://www.investor.bg/ikonomika-i-politika/332/a/mliakoto-po-pazarite-shte-se-prodava-direktno-v-mobilni-vitrini-171507/)***. Средства се отпускат и за директни доставки на плодове и зеленчуци“:***

***И във всички допълнителни точки от Наредбата да се добавят плодове и зеленчуци в едно с изброените до сега мляко, месо мед яйца и други***

Очакваме това допълнение в схемата за държавни помощи за директни доставки да облекчи и насърчи директните продажби на производителите на плодове и зеленчуци и да увеличи достъпа до свежи плодове и зеленчуци на по-големи групи потребители до края на действието и 31 декември 2020 год

**Вносители:**

1. АСОЦИАЦИЯ БЪЛГАРСКИ ПИПЕР;

2. АСОЦИАЦИЯ НА ОВОЩАРИТЕ В БЪЛГАРИЯ;

3. АСОЦИАЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ НА ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА ПЛОДОВЕ И ЗЕЛЕНЧУЦИ;

4. БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ НА ПРОИЗВОДИТЕЛИТЕ НА ОРАНЖЕРИЙНА ПРОДУКЦИЯ;

5. БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ НА МАЛИНОПРОИЗВОДИТЕЛИТЕ И ЯГОДОПЛОДНИТЕ;

6. ГРУПА ПРОИЗВОДИТЕЛИ „ЕНЕРДЖИ ГРИЙН“;

7. ДОБРУДЖАНСКИ ОВОЩАРСКИ СЪЮЗ;

8. НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ НА ГРАДИНАРИТЕ В БЪЛГАРИЯ;

9. НАЦИОНАЛНА БИОЛОГИЧНА АСОЦИАЦИЯ;

10. СЪЮЗ НА ДУНАВСКИТЕ ОВОЩАРИ;

11. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПРОИЗВОДИТЕЛИ „БЪЛГАРСКА ПРАСКОВА“;

12. ГРУПА НА ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА ПЛОДОВЕ „БУЛЕЙПЪЛ“;

13. НАЦИОНАЛНА АСОЦИАЦИЯ НА КАРТОФОПРОИЗВОДИТЕЛИТЕ;

14. СЪЮЗ НА ПРЕРАБОТВАТЕЛИТЕ НА ПЛОДОВЕ И ЗЕЛЕНЧУЦИ В РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

05.11.2018

Гр.София