



IntelI Agro

Производство на етерични масла в България

2017

ИнтелиАгро

С ПОДКРЕПАТА НА:



И



Всички мнения и твърдения, изразени в това или във всяко друго издание на ИнтелиАгро, са такива на техния автор и не отразяват непременно възгледите на Есетере България и Фондация „Америка за България“ или на техните директори, служители или представители.

Екипът на ИнтелиАгро изказва специални благодарности на:

Инж. Юлиана Огнянова (Булаттарс ООД), Даниела Петрова (Булхербс), Ангел Вукодинов (Вуки ООД), Добрин Начев (Естеройл Начеви), Пламен Николов (Есетере България), доц. д-р Божин Божинов (Аграрен Университет – Пловдив), Мартин Драганов, Любомир Вълканов (Био Култури ЕООД), Методи Стефанов (Интермед-1), Петър Димитров (Растителна защита агро), Ридван Иляз (Агро-Продукт), без чиито съдействие и отзивчивост този анализ едва ли щеше да е възможен.

Резюме

България има дълги традиции в отглеждането на медицински и ароматни култури и производството на етерични масла. Експортната ориентация на сектора го е направила емблематичен за страната. Нарастващото приложение на етеричните масла в леката промишленост (козметична, медицинска, хранително-вкусова и др.) и бързото развитие на ароматерапията ускориха търсенето на масла в света в годините след световната икономическа криза от 2007-2011 г. Глобалният пазар на етерични масла се очаква да расте със средногодишен темп на натрупване от 8-11% в периода до 2025 г., според различни анализатори (Grand View Research, Markets and Markets и др.).

Маслата от роза, лавандула, маточина, лайка, равнец и др., специфични за България, представляват само малка част от глобалния пазар на етерични масла, доминиран от цитрусовите масла, евкалиптовото, кедровото, цитронелово и др.

Водени от обещания за бърза доходност и огромни печалби, все повече земеделци и инвеститори се насочват към отглеждането на медицински и ароматни култури. Площите с лавандула, маточина, лайка растат с пъти в рамките на сравнително кратък период от три-четири години. Насажденията от маслодайна роза също се увеличават трайно. Характерни черти на голяма част от тези нови инвестиции са тяхната стихийност, липсата на подбор при посадъчния материал, слабото познаване на спецификите за отглеждане на различните растения, несъобразяване с фактори като работна ръка и особености на преработката. Това са основните причини производителите да търпят разочарования, а преработената продукция да изостава значително спрямо суровинния потенциал.

Преработвателният капацитет в страната към момента е по-скоро достатъчен и сравнително добре разпределен географски в основните производствени райони. Въпреки това, поради спецификата на някои култури, краткият прозорец за преработка и слабости в планирането, остава непреработена продукция. Тези причини ще продължат да играят лимитираща роля в бъдеще и вероятно ще накарат някои земеделски производители да намалят площите или да се откажат напълно от отрасъла, а други да инвестират в собствена преработка. Последното не е панацея при липсата на технологии и нуждата от пълноценно натоварване на мощностите.

Търговията и износа също се изправят пред някои предизвикателства. Пазарът на етерични масла е консервативен, със сравнително малък брой крайни клиенти, където доверието, дългосрочните отношения, постоянното качество и предвидимостта на доставките се ценят особено много. Появата на случайни играчи в търговията през годините на бума на производство често е съпроводено от неизпълнени ангажименти и разочарования за производителите. Освен това, дългосрочните фиксирани ангажименти, които имат повечето търговци, също създават предпоставка за реализиране на увеличаващите се обеми продукция на цени, които са под очакванията на стопаните.

Перспективите пред производството на традиционното за България розово масло изглеждат добри – това е най-добре организираният пазар по веригата производител-преработвател-търговец-краен клиент. Възможностите за растеж обаче са сравнително ограничени, поради няколко ключови фактора: относително малката площ с благоприятни условия за отглеждане на маслодайна роза, недостатъчната работна ръка, краткият прозорец за преработка и нишовото търсене за маслото.

Сериозен е потенциалът пред производството на лавандулово масло, което вероятно ще се удвои към 2019 г., спрямо 2016 година. Трудно е обаче да си представим, че това ще бъде при настоящите

ценови нива, имайки предвид растящия интерес към културата от съседни държави като Турция, Румъния, Гърция, Молдова.

Поради възможностите за мащабно индустриално производство, България има потенциал за развитие в отглеждането и преработката на масла от лайка, кориандър и сладко резене.

Други по-специфични култури, като маточина, бял риган, бял равнец, мащерка, хвойна и пр., също отварят определени възможности пред стопаните, но ръстът преминава през по-добра организация на пазара между търговци, преработватели и малки производители.

Съдържание

Резюме.....	4
Разсадници.....	7
Етерично-маслени култури	8
Маслодайна роза.....	8
Лавандула.....	10
Маточина.....	13
Лайка.....	15
Бял риган	16
Мащерка.....	17
Кориандър.....	18
Резене	19
Фирмени профили.....	21
Нови инвестиции	31
Приложение: Карта на дестилериите	35
За ИнтелиАгро.....	42

Разсадници

Посадъчният материал от медицински и ароматни растения се търгува като сертифициран или стандартен (чл. 45. (1) от [ЗППМ](#)). Сертифицираният материал трябва да отговаря на изискванията за сортова чистота и здравно състояние към растенията, а сертификацията се извършва от [Изпълнителната агенция по сортоизпитване, апробация и семеконтрол](#) (ИАСАС). Според ЗППМ всички производители, заготвители и търговци на разсад и семена от медицински и ароматни растения трябва да са регистрирани от ИАСАС. Доставчиците са задължени да събират информация за произхода и количеството на материала, който продават, за което са под контрола на агенцията. Регистърът на производителите, заготвителите и търговците на семена и посадъчен материал от медицински и ароматни култури съдържа общо 2482 физически и юридически лица и е наличен на сайта на ИАСАС. От тях около 1% са тези, които търгуват със сертифициран материал.

Всички сертифицирани разсадници работят с предварителни договори и плащания. Те са в състояние да предложат необходимото количество посадъчен материал, заявен по този начин, но очевидно не могат да посрещнат търсенето, когато става въпрос за спонтанни инвестиционни решения. Цената също играе съществена роля при избора на доставчик, тъй като сертифицираният материал е средно с 15% по-скъп. Затова и мнозина фермери предпочитат да закупят по-евтин материал от случаен доставчик, пренебрегвайки свързаните с това рискове. Подобни решения често водят до проблеми за насажденията и стопаните на по-късен етап.

На пазара има много производители на етерично-маслени култури, които продават свой собствен посадъчен материал без необходимата документация. Това поставя фермерите – техни клиенти, пред рискове, свързани с качеството на материала, неговата сортова идентичност и еднородност, загуби при засаждането, особено що се отнася до култури, където търсенето е голямо (например маслодайна роза, лавандула, маточина).

Посевният и посадъчният материал от декоративни, медицински и ароматни растения се търгуват с означение на вида. В този случай на етикета се посочва растителния вид по начин, който не предизвиква объркване с наименованията на сортовете. Материалът може да се търгува с означение за сорт, при условие, че сортът:

1. попада в обхвата на Закона за закрила на новите сортове растения и породи животни или
2. фигурира в официалния сортов списък.

Официалният сортов списък за 2017 г. съдържа следните сортове от ароматни и медицински култури:

Лавандула	Застрашен сорт	Сортоподдържащи разсадници
Дружба	Да	Институт по розата и етерично-маслените култури (ИРЕМК), ЗП Севда Касабова, ЗП Камен Касабов, ЗП Ридван Иляз, ЗП Ялдъз Дерменджи, Интермед 1 ЕООД, Роза Селект ЕООД, Георги Георгиев, Агронис ЕООД, ЗП Жанет Станева, Био Ароматик ЕООД, ЗП Рафаела Дърманова
Карлово	Да	ИРЕМК, ЗП Ридван Иляз, Георги Георгиев, ЗП Жанет Станева
Рая	Не	

Севтополис	Не	
Хебър	Да	ИРЕМК, ЗП Ридван Иляз, ЗП Камен Касабов, ЗП Ялдъз Дерменджи, Интермед 1 ЕООД, Георги Георгиев, ЗП Жанет Станева
Хемус	Да	ИРЕМК, ЗП Севда Касабова, ЗП Камен Касабов, ЗП Ридван Иляз, ЗП Ялдъз Дерменджи, Интермед 1 ЕООД, Роза Селект ЕООД, Георги Георгиев, Агронис ЕООД, ЗП Жанет Станева, Био Ароматик ЕООД, ЗП Рафаела Дърманова, ЗП Георги Шивачев, ЗП Гюлмай Онбаши
Юбилейна	Не	
Роза	Застрашен сорт	Сортоподдържащи разсадници
Елейна	Не	
Казанлъшка маслодайна	Не	
Янина	Не	
Искра	Не	
Свежен	Не	
	Популация на бяла роза	ИРЕМК, ЗП Ридван Иляз, ЗП Жанет Станева

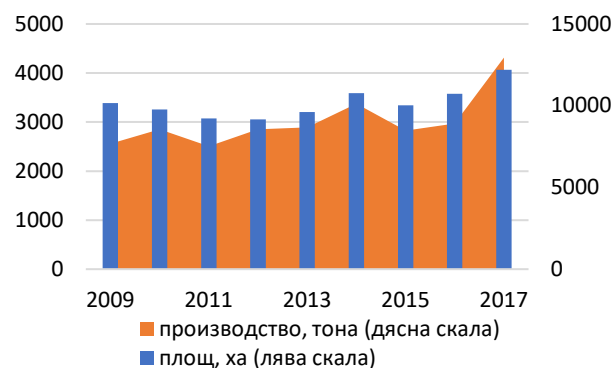
Източник: ИАСАС

Отглеждането на застрашени местни сортове е подпомагано по мярка 10 Програмата за развитие на селските райони (ПРСР) с 537 евро/ха годишно. За да получат това плащане, стопаните трябва да представят фактура за посадъчния материал, издадена от сертифициран за поддържане на сорта разсадник.

Етерично-маслени култури

Маслодайна роза

Фигура 1 – Маслодайна роза – площи и производство

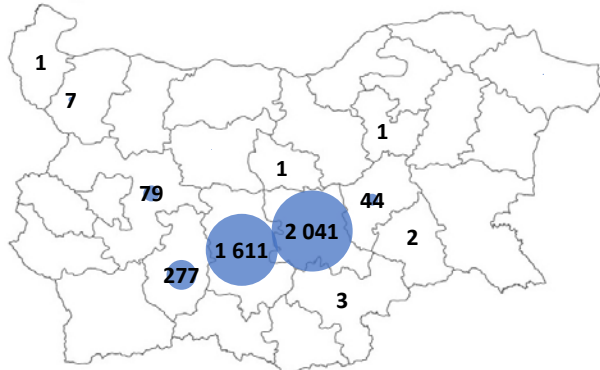


Източник: ДФЗ – заявления за директни плащания площ; МЗХ - Агростатистика

Площите с маслодайна роза в България нарастват през последните 10 години. Спадове се наблюдават в години, когато се подновява по-голяма площ стари насаждения. Общата площ през 2017 г. е близо 4070 ха – с 14% повече на годишна база и с 20% спрямо 2009 г. Реколтата през тази година достига около 13 т. цвят. Нарастващият инвеститорски интерес е продиктуван от устойчивия ръст в цените на розовото масло, респективно в цената на розовия цвят. В стремежа към бързо създаване на насаждения, не винаги за тях се използва сертифициран посадъчен материал. В някои случаи се засажда *Rosa centifolia*, която има по-големи цветове, но по-малко съдържание на масло.

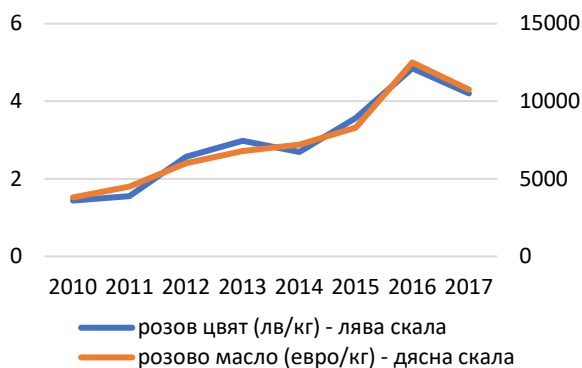
Най-подходящ за маслодайната роза е сравнително малкият район между Стара планина и Средна гора – от Стрелча на запад до Зимница на изток. Основни производствени центрове са общините Карлово, Павел баня и Казанлък. Съответно областите Пловдив и Стара Загора концентрират 90% от общите площи и 80% от броя стопанства. Останалите са основно в Пазарджишко и София-област.

Фигура 2 – Маслодайна роза – площи по области, 2017г.



Източник: ДФЗ – заявления за директни плащания площи. Данните са на база регистрация на стопанствата и могат да се различават с реалното местоположение

Фигура 3– Цени на производител на розов цвят и цена на износ на розово масло



Източник: НСИ, интервюта, интернет

1164 стопанства са заявили за подпомагане с директни плащания площи с маслодайна роза през 2017. Средният размер на отглежданите от тях площи е 3,5 ха. Повечето от големите преработватели и търговци инвестираха в собствени насаждения (Розабул, Биоленд

България, Етерикс, Булетера, Еньо Бончев и др. По оценки на ИнтелиАгро, близо 30% от насажденията се оперират от петнадесетина големи пазарни играча. Други дестилерии работят с дългосрочни договори с фермери, предоставяйки им посадъчен материал, know-how и дори финансова подкрепа за инвестиции в нови площи. Третият и вероятно най-малък сегмент от пазара са производителите, които продават спонтанно, според предложената най-висока изкупна цена.

Устойчивият бизнес модел при розата се основава на дългосрочните взаимоотношения с по-малки семейни стопанства, които не се нуждаят от наемането на сезонни работници. Изкупвачът от своя страна следва да предоставя посадъчен материал, техническо помощ и т.н. За разлика от други селскостопански направления, отглеждането на маслодайни рози отваря добри перспективи пред малките семейни стопанства, разчитащи на собствена работна ръка и следващи стриктно добрите агротехнически практики.

Проблемът пред големите розови стопанства е работната ръка. Недостатъчността, ненадеждността и покачващите се разходи на сезонните работници правят прибирането на цвета все по-трудно и скъпо. Това, заедно с едновременния и бърз цъфтеж през 2017 г. направи невъзможно прибирането на цялата реколта. Капацитетът на дестилериите е „повече от достатъчен“, според бранша, но се появяват проблеми, когато необичайно голямо количество суровина стигне до тях за кратък период. В този случай е технически невъзможно да се преработи целия наличен цвят.

Над 30 са компаниите и над 50 са дестилериите, които произвеждат и търгуват с розово масло. Очакванията ни са общото производство през 2017 г. да надхвърли 3 тона

(2,53 тона по официални данни за 2016 г.). Теоретично, производственият потенциал е два пъти по-голям, имайки предвид наличните площи, възможен (реалистично, не оптимално) добив от 5 т./ха цвят и средно съотношение масло : цвят = 1:3300. Съществуват, обаче, няколко лимитиращи фактора за постигането на тези резултати – качеството на насажденията, недостатъчни грижи, липса на работна ръка, къс период за реколтиране, и др.

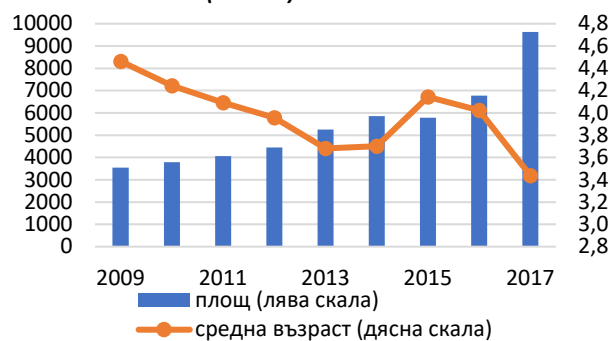
Има две други предизвикателства пред бранша. Първо, на пазара се продават като розово масло продукти, които съдържат други

примеси. Второто е рязкото поскъпване на българското розово масло (близо три пъти след 2010 г.) и конкурентните цени на турската продукция. На този фон очакваме по-ниска възвращаемост в бранша в средносрочен план.

Все пак относително ограниченият ареал на маслодайната роза в България, недостигът на работна ръка и нишовото търсене на маслото ограничават потенциала за развитие и според нас този бизнес ще запази бутиковия си статут.

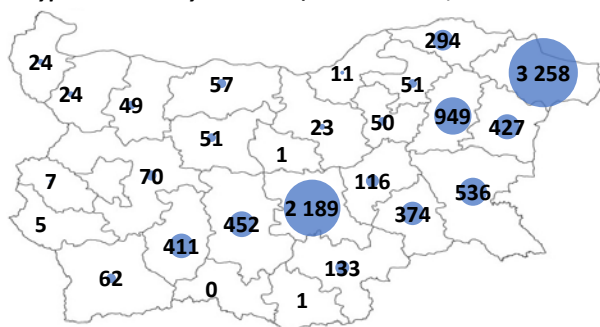
Лавандула

Фигура 4 – Площи с лавандула (ха) и средна възраст* на насажденията (години)



Източник: ДФЗ – заявени за подпомагане с директни плащания; Изчисления на ИнтелиАгро; * Допускане за 8 г. среден оперативен цикъл на насажденията и нулев растеж преди 2009 г. (новите насаждения са приблизително равни на изкоренените).

Фигура 5 - Лавандула – площи по области, 2017г.

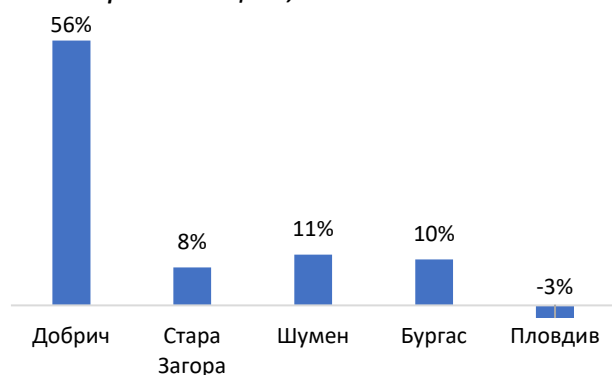


Източник: ДФЗ – заявени за директни плащания площи стопанствата

На фона на продължителните трудности във Франция, свързани с разпространение на заболявания и вредители, и добрата възвращаемост, българските фермери бързо заеха лидерска позиция сред глобалните доставчици на лавандулово масло.

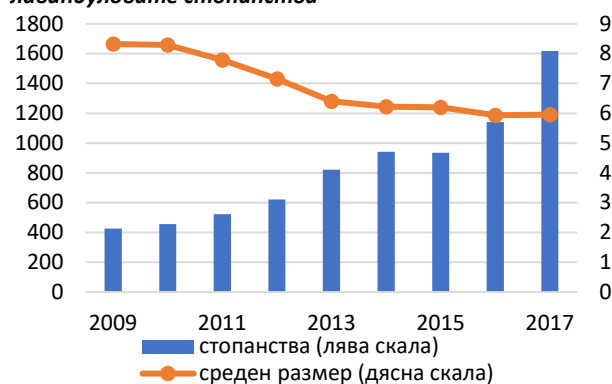
Площите с лавандула се утроиха за девет години, достигайки 9600 ха през 2017 г. Само през тази година те нарастват с над 40%. Значителният ръст се дължи основно на разширяването на ареала за отглеждане на културата в Североизточна България. Областите Добрич и Варна отчитат двуцифрен среден годишен растеж след 2010 г. (в Добрич площите се удвояват през 2017 г.). Добруджа постепенно стана най-големият производствен регион в страната, надминавайки традиционните южни централни области. Перспективите за висока доходност привличат мнозина зърнопроизводители да включат отглеждането на лавандула в дейността си. Броят на стопанствата в бранша достига 1600 – четири пъти повече от 2009 г. Само за година – между 2016 и 2017 г., броят на производителите в област Добрич се удвоява, надминавайки 640. За сравнение, преди девет

Фигура 6 - Топ 5 производствени области - среден годишен ръст в площите, 2010-2017



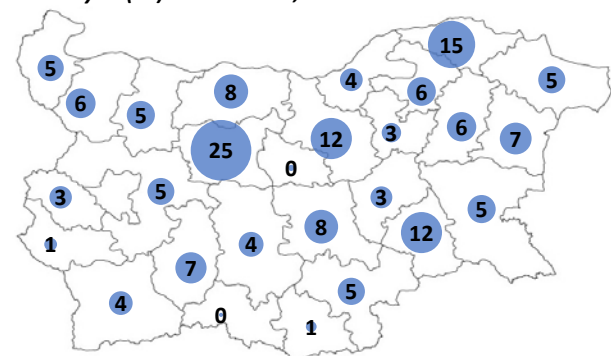
Източник: ДФЗ – заявени за директни плащания площи

Фигура 7 – Брой и среден размер (ха) на лавандуловите стопанства



Източник: ДФЗ – заявени за директни плащания площи

Figure 8 – Среден размер (ха) на стопанствата с лавандула (ха) по области, 2017



Източник: ДФЗ – заявени за директни плащания площи. Данните са на база регистрация на стопанствата.

години те са били едва около една дузина. Лавандулата дава определени възможности за устойчив бизнес също за малки и средни стопанства. С навлизането на повече играчи в бизнеса, тенденцията е средният размер на стопанствата да намалява, доближавайки 6 ха през 2017 г.

Нарастващият интерес е причина за недостиг на посадъчен материал в някои години. Според бранша, регистрираните разсадници са в състояние да осигурят засаждането на около 1000 ха годишно. Само в област Добрич около 1700 ха насаждения са били създадени през есента на 2016 г. Този внушителен ръст без съмнение е бил възможен с използването на резници от други производствени площи. Използването на случаен посадъчен материал често води до полета с различен сортов състав, което от своя страна е следвано от неравномерен цъфтеж и по-ниски добиви.

Големите инвестиции често не са подсигурени с достатъчно работна ръка. Това затруднява обработката на насажденията през първите години и принуждава стопаните да използват хербициди, които са в състояние да увредят младите растения.

Бумът при лавандулата идва ръка за ръка с различни рискове. Бързото покачване на производството може да подкопае цените, докато навлизането на много нови играчи поражда проблеми, свързани с качеството и разпространението на болести и вредители¹. Основен риск е евентуално развитие на „френски сценарий“ в България и масови щети по насажденията.

Първите чувствителни загуби на насаждения станаха факт през 2016/17 г.

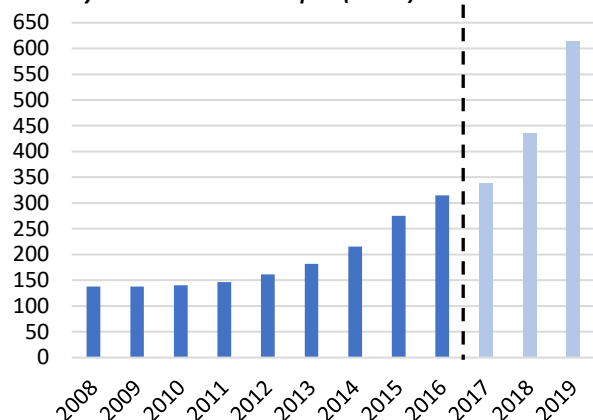
¹ Обширен преглед на тенденциите, предизвикателствата и възможностите можете да намерите в нашия специализиран анализ „Производство на лавандула в България“.

Таблица 2 – Цени на лавандуловото масло

	2014	2015	2016	2017
Вътрешни (BGN)	80-140	80-130	60-100	80-180
Износ (USD)	80-135	96	75-96	Н.д.

Източник: ИТС, интервюта, интернет

Фигура 9 – Капацитет* за производство на лавандулово масло в България (тона)



Източник: Оценки на ИнтелиАгро

* Оценките за производствения капацитет не отчитат климатичните условия и възможно разпространение на болести и вредители. Следователно могат да се различават от реалните произведени количества. Прогнозен капацитет за 2017-2019 г.

Допускания:

- 8 г. среден оперативен цикъл на насажденията;
- Средни добиви: 125 кг/ха в Добруджа и 55 кг/ха в Южна България;
- Средни добиви през втората година – 80% от пълната реколта;
- 10% нереколтирани площи и др. техн. Загуби

Таблица 3 – Дестилерии в област Добрич*

	общо	м3	т. (масло)	п.а.
брой	23	12	2	9
капацитет	-	296	23	-

* Няма официален регистър на дестилериите за етерични масла в България. Данните са събрани от различни официални косвени източници, от срещи и посещения на терен. Информацията може да не представя всички мощности. Подробна информация за дестилериите е налична в Приложението.

Основната причина за загубите бяха неблагоприятните климатични условия след август 2016 и суровата зима (много сухо, последвано от много студено време, което силно затрудни презимуването на растенията). Появиха се и съмнения за дълбоко заболяване преди жътвата тази година, които не получиха категорично потвърждение. Заради масовото ползване наета техника и липсата на препарати подобно заболяване щеше бързо да се разпространи.

По данни на бранша, производството на лавандулово масло през 2016 г. е било в порядъка на 280-300 т. Официалната статистика на НСИ сочи 186 тона, но тя покрива едва 49 компании, които са с оборот над 120 хил. лв. ИнтелиАгро оценява производствения капацитет през 2016 г. на около 317 тона, от които повече от половината се падат на област Добрич. Заради загубите на стари насаждения и понижените добиви през тази година се налага корекция надолу на прогнозата ни за производството през 2017 г. до около ~285 тона. Това, както и нарасналия спекулативен интерес от прекупвачи, доведе до бързо покачване изкупните цени на маслото през тазгодишната кампания.

Резкият ръст в засадените площи през последната една година би трябвало да доведе до съответен ръст и в производството на масло. Ако няма значимо разпространение на заболявания, очакваме производственият капацитет да достигне приблизително 600 тона (три четвърти в Добричко) през 2019 г., което е близо два пъти над количествата от 2016 г. Безпрецедентните изкупни цени през 2017 г., които стартираха от 80 лв./кг. масло, но в разгара на кампанията скочиха над два пъти – до 180 лв. вероятно ще доведат до допълнително увеличение на

новосъздадените площи през 2017/18 г. На този етап не откриваме доказателства, че световното търсене ще нарасне със същите темпове.

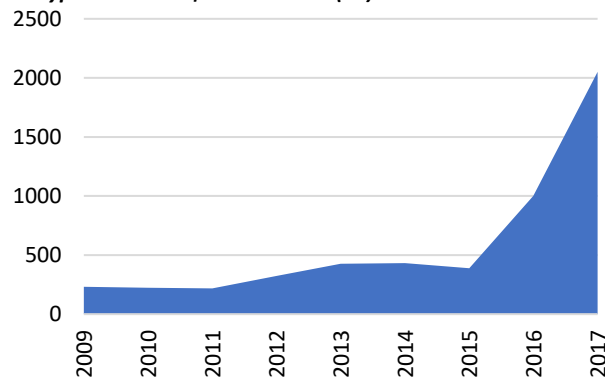
Заедно с ръста в площите се увеличава и капацитетът за преработка в Добричко. Дестилериите (включително в процес на изграждане) в областта са поне 23. По наши оценки капацитетът на съдовете им в края на 2017 г. ще е приблизително 700 куб. м.

Някои търговци и производители парфюми и козметика имат резерви относно състава на маслото, произвеждано в Добруджа и спират изкупуването му. В същото време други (Триглав еделвайс, Есетере и т.н.) са

удовлетворени от качеството. Маслото, произведено в Добруджа все повече се утвърждава като отделен продукт, който се търгува с по-ниска премия в сравнение с това от Южна България. То се използва най-вече в ароматерапията и в ХВП. Според търговците, по-ниската премия ще се трансферира и към производителите, т.е. по-ниски изкупни цени. Възможно е в бъдеще маслото от Добруджа да се конкурира с френското масло от лавандин и дори постепенно да го измести от пазара. Подобно развитие би означавало повече от 40% спад във вътрешната му цена. Това все още би предоставило достатъчно добра доходност за стопаните, в сравнение с други, традиционни култури.

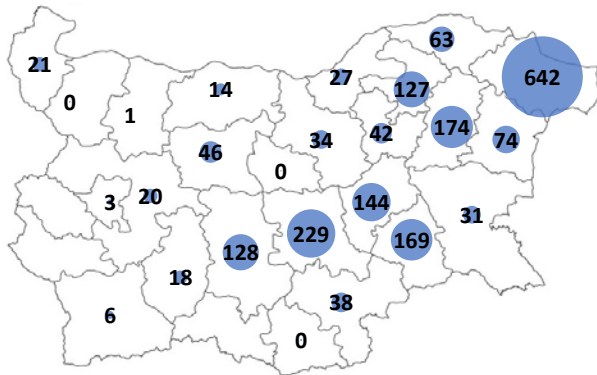
Маточина

Фигура 10 – Площ с маточина (ха)



Източник: ДФЗ – заявени за подпомагане с директни плащания

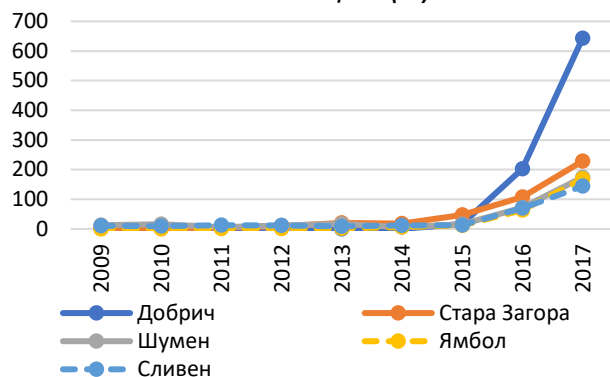
Фигура 11 – Маточина – площи по области (ха), 2017



Източник: ДФЗ – заявени за директни плащания площи.

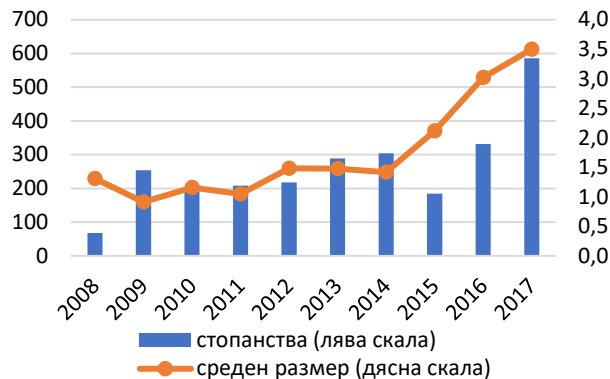
Популярността на маточината нарасна значително през последните 2-3 години. Площите ѝ растат 2,5 пъти само между 2015 и 2016 г. и се удвояват отново през 2017 г., надхвърляйки 2000 ха. Бумът е следствие от продължителния спад в цените на зърното, който принуди някои земеделци да диверсифицират културите си в търсене на по-добра доходност, както и от твърденията, че маточината може да донесе „бързи пари“. Ръстът в площите е почти изцяло съсредоточен в област Добрич, където повече от 60 стопани са декларирали отглеждането ѝ за първи път през 2016 г. (тя почти не се е отглеждала в региона преди това). Други около 90 са се присъединили през 2017 г. Бързият растеж превръща областта в производител №1 в страната с 30% от всички площи. Някои търговци твърдят, че поради по-ниското качество на маслото от Североизточна България, все още има непродадени количества от 2016 г. Както и при лавандулата, изглежда, че маслото с различно качество ще намери и различен пазар, на фона на растящото търсене на масло от маточина в ароматерапията.

Фигура 12 – Топ 5 производствени области на маточина – динамика на площите (ха)



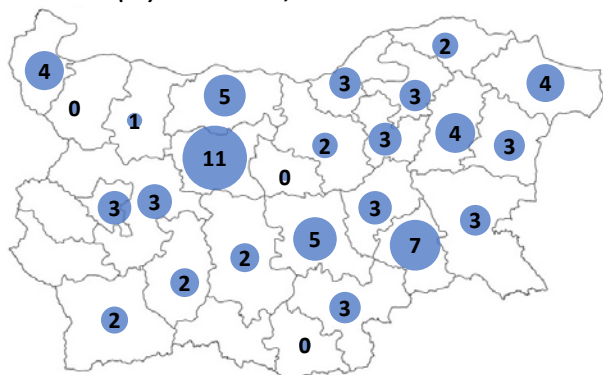
Източник: ДФЗ – заявления за подпомагане с директни плащания

Фигура 13 – Брой и среден размер (ха) на стопанствата с маточина



Източник: ДФЗ – заявления за подпомагане с директни плащания

Фигура 14 – Среден размер на стопанствата с маточина (ха) по области, 2017



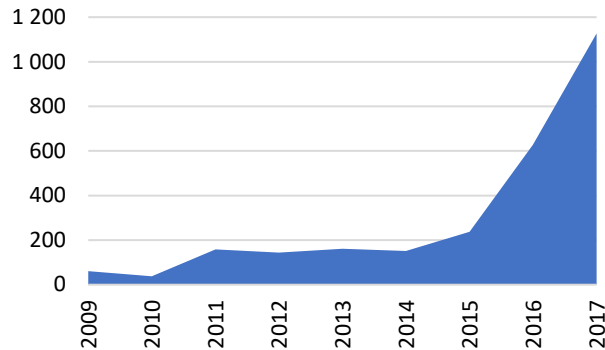
Източник: ДФЗ – заявления за директни плащания по площ. Данните са на база регистрация на стопанствата и могат да се различават с реалното местоположение.

Независимо от това, маточината има своите традиционни производствени райони. Останалите 70% от площите са сравнително равномерно разпределени в Южен централен регион и Източна България – Пловдив, Стара Загора, Шумен, Ямбол, Сливен и др. Между 2009 и 2014 г. в област Силистра са били близо половината от стопанствата, отглеждащи маточина – между 90 и 120, но само около 10% от площите. След 2015 г. три четвърти от тях са отпаднали от пазара, което е поредно доказателство за неустойчивост в производството. Основната причина за преустановяване на дейността са слабите добиви на масло поради лош посадъчен материал, както и в следствие недостатъчните познания (подходящо напояване, избор на време за реколтиране, изваряване и т.н.). При това положение, не е изненадващо, че големи инвестиции на нови пазарни играчи бяха белязани от неуспех.

Цените за износ на масло от маточина са стабилни през последните три години – 2000 евро/кг. (+/-10%). На вътрешния пазар търговците са изкупували маслото на ниво около 3000 лв. през 2015 г. и между 3300-3900 лв./кг. през 2016 г. През 2017 г. изкупните цени стартираха в диапазона 3200-3800 лв./кг., но с развитието на кампанията и запълването на няколко големи поръчки за износ спаднаха значително. Основни купувачи на вътрешния пазар са Galen – N, Alta Oils и Esseterre България. По наши оценки потенциалът за производство в страната през 2017 г. е за приблизително 9 т. масло, но поради изброените вече по-горе причини, реалните добити количества са значително по-малко.

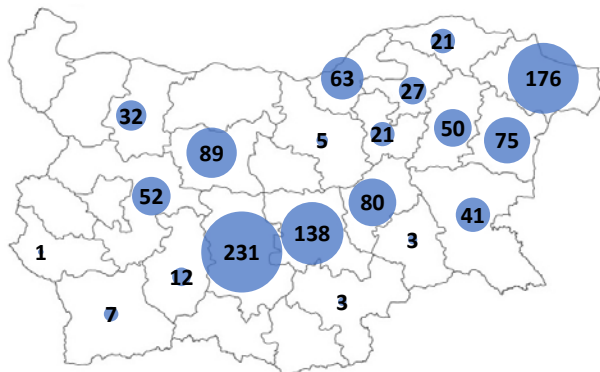
Лайка

Фигура 15 – Площи с лайка (ха)



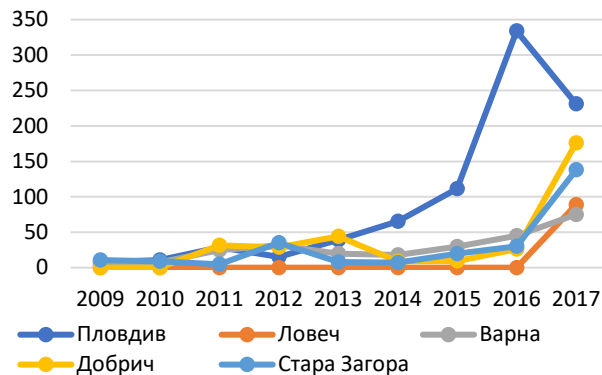
Източник: ДФЗ – заявени за подпомагане с директни плащания

Фигура 16 – Площи с лайка по области (ха), 2017 г.



Източник: ДФЗ – заявени за директни плащания площи. Данните са на база регистрация на стопанствата и могат да се различават с реалното местоположение.

Фигура 17 – Топ 5 производствени района на лайка – промяна в площите (ха)



Източник: ДФЗ – заявени за подпомагане с директни плащания

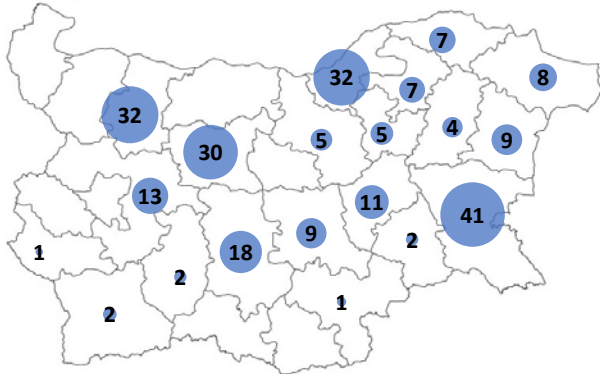
Лайката е друга етерично-маслена култура, чието производство е в период на бурен ръст. Тя се използва масово и като билка в сухо състояние. През 2016 г., след няколко години на относително стабилни площи, насажденията от лайка растат близо три пъти. Интересът към културата продължава и площите се увеличават с нови 80% през 2017 г., надминавайки 1100 ха, обработвани в около 120 стопанства.

Бумът през 2016 г. се дължи на област Пловдив, където броят на производителите се учетвори, а насажденията нараснаха три пъти. След известен спад през 2017, в областта се намират 20% от площите и 11% от стопанствата. Междувременно насажденията в Добричко се увеличават седем пъти през 2017 г., превръщайки района във втория най-голям производител. Стара Загора и Варна също се присъединяват към тази тенденция. Географията на лайката също се разширява и през 2017 г. в област Ловеч има близо 90 ха нови площи (там няма индустриално производство през предходните години).

Част от големите нови инвеститори са вече разочаровани от резултатите от културата през 2016 г. Оценка за 2017 г. също не са положителни – според бранша, възможно е половината от площите да не са реколтирани или преработени. Причините са различни – от неправилно засяване (по време и техника) до неохотата, с която някои дестилерии примат лайка за изваряване (тя оцветява съдовете, изисква повече време за изваряване и почистване и косенето ѝ е точно преди това на маточината).

Успешният бизнес модел при лайката изглежда базиран на индустриалното производство – поне 30 ха площи, собствена

Фигура 18 – Среден размер (ха) на стопанствата с лайка по области, 2017



Източник: ДФЗ – заявени за директни плащания площи. Данните са на база регистрация на стопанствата и могат да се различават с реалното местоположение.

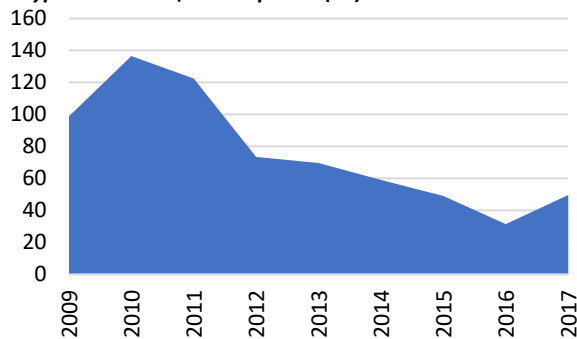
техника, както и собствена инсталация за изваряване (с обем поне 5-6 куб. м.)

Цената на маслото от лайка варира между 800 и 1000 евро/кг. (износ) и около 1500 евро за биологично сертифицирана продукция, която се използва в медицината.

На база площите и добив 10 кг. от ха, оценката ни за производствения потенциал през 2017 г. е за около 7 тона масло. В действителност, продукцията през тази година едва ли ще бъде над два пъти по-малко.

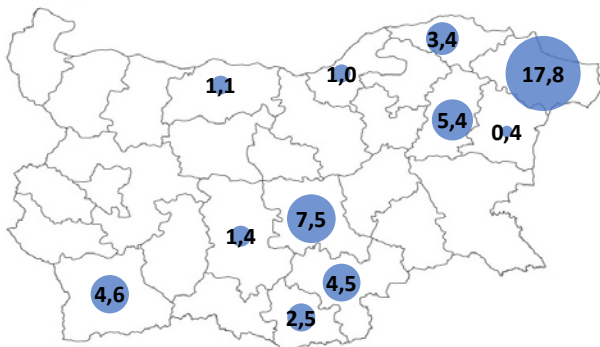
Бял риган

Фигура 19 – Площи с бял риган (ха)



Източник: ДФЗ – заявени за подпомагане с директни плащания

Фигура 20 – Площи с бял риган по области (ха), 2017 г



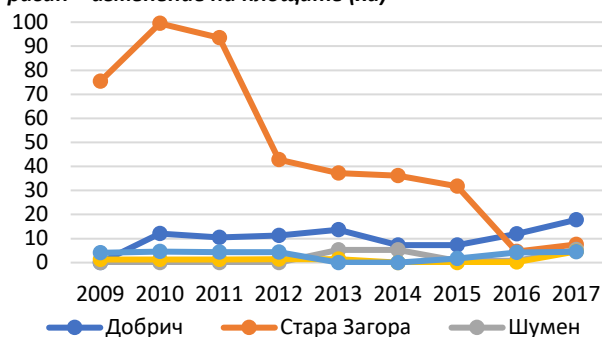
Източник: ДФЗ – заявени за директни плащания площи.

Площите с бял риган в България достигат своя връх през 2010 г. и оттогава постепенно намаляват, доближавайки 38 ха през 2017 г. Негативната тенденция се дължи на спада в област Стара Загора, където през тази година едва двама производители са декларирали отглеждането му, при седем през 2011 г. Площите в областта намаляват за същия период от 100 до 7 ха.

През 2017 г. най-големият производствен регион е Добрич – близо 36% от площите. Стара Загора, Шумен, Благоевград и Хасково общо добавят още 44%.

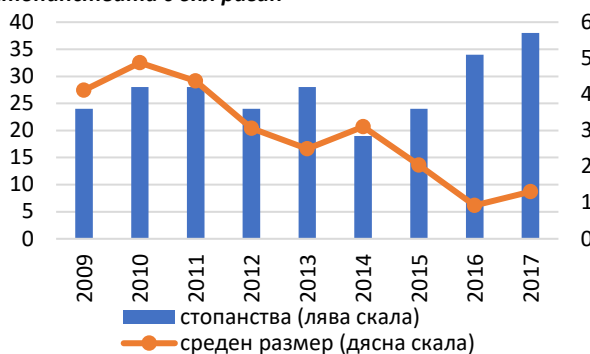
Въпреки намаляващите площи, белият риган става по-популярен сред фермерите и броят на тези, които го отглеждат расте след 2014 г., достигайки 40 през 2017 г. Това е най-забележимо в Кърджали, Хасково и Добрич – с по осем стопанства. В следствие на това, средният размер на стопанството е близо четири пъти по-малък от 2010 г. Най-масабно е производството в Стара Загора и Добрич – съответно 4,6 и 2,4 ха среден размер.

Фигура 21 – Топ 5 производствени области на бял риган – изменение на площите (ха)



Източник: ДФЗ – заявления за подпомагане с директни плащания

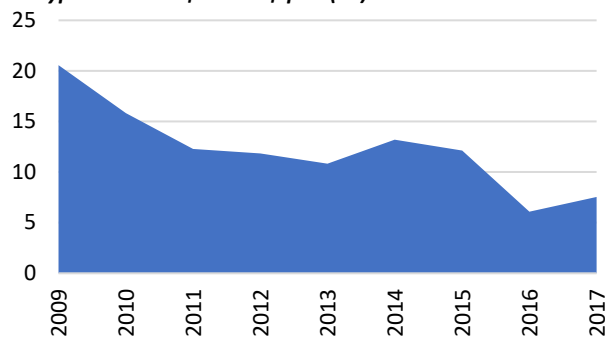
Фигура 22 – Брой и среден размер (ха) на стопанствата с бял риган



Източник: ДФЗ – заявления за подпомагане с директни плащания

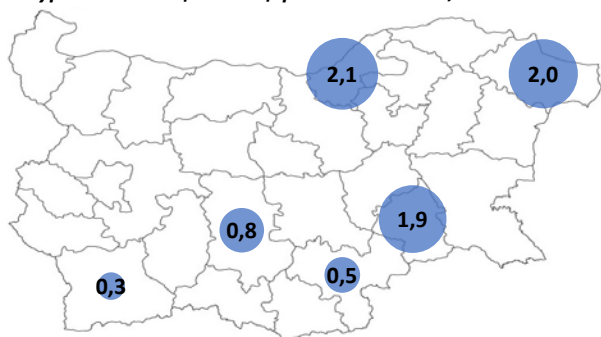
Мащерка

Фигура 23 - Площи с мащерка (ха)



Източник: ДФЗ – заявления за подпомагане с директни плащания

Фигура 24 – Площи с мащерка по области, 2017 г.



Източник: ДФЗ – заявления за директни плащания

Мащерката е сред по-слабо разпространените етерично-маслени култури в България. Площите ѝ намаляват от 20 до под 10 ха през последните девет години². Отглежда се предимно за суха маса. Продажбите на масло са предимно по предварителна заявка и в малки количества. Поради това и площите, предназначени за изваряване варират силно през в различните години.

Културата традиционно се отглежда в Южна България – водещи доскоро бяха областите Пловдив и Стара Загора. Бумът в етерично-маслените култури в Североизточна България не подмина мащерката и в Добричко и Русенско се намират повече от половината площи през 2017 г. Област Ямбол пък е третият най-голям производител.

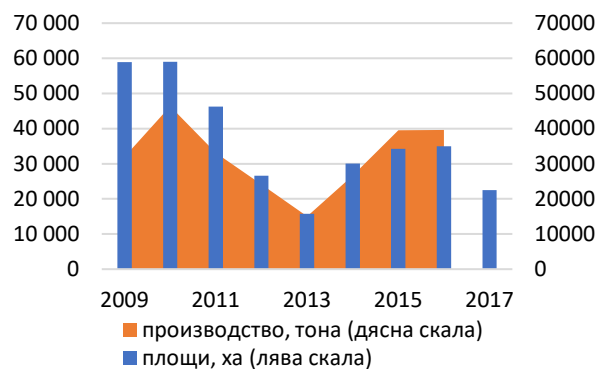
Производителите на мащерка са около една дузина и този брой е постоянен от 2009 г. насам. Трима от тях са в Пловдивско, а по двама – в областите Добрич, Русе и Ямбол (2017). Намаляващите площи означават и по-малък среден размер на стопанствата – едва 0,7 ха. Алта Ойлс и Вигалекс са основните търговци с масло от мащерка.

² Заявени за подпомагане с плащания на площ. Допустими са стопанства над 0,5 ха и единични полета над 0,1 ха. Поради ниския среден размер на

стопанствата, данните за директните плащания може да изключват много от така значително да подценяват общите площи с мащерка в страната.

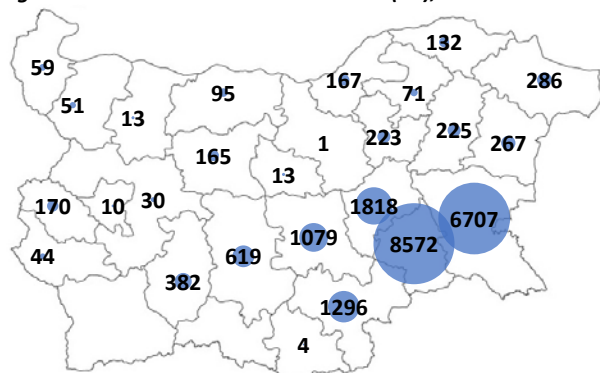
Кориандър

Фигура 25 – Кориандър – площи и производство



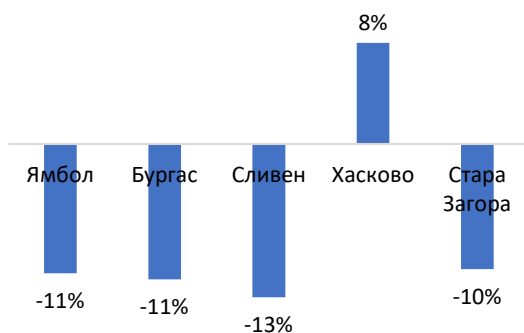
Източник: ДФЗ - заявления за подпомагане с директни плащания; отдел „Агростатистика“, МЗХ

Figure 26 – Coriander area distribution (ha), 2017



Източник: ДФЗ – заявления за директни плащания площи. Данните са на база регистрация на стопанствата и могат да се различават с реалното местоположение.

Figure 27 – Top 5 coriander producing districts CAGR in area, 2010-2017



Източник: ДФЗ – заявления за подпомагане с директни плащания

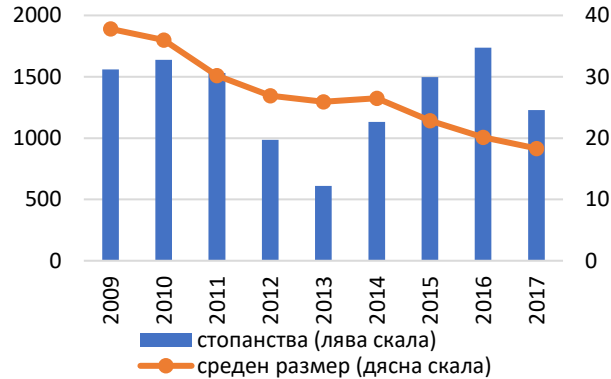
Кориандърът е добре позната култура в страната и индустриалното му производство се развива от близо 40 години. След присъединяването на България към ЕС площите намаляват от около 60 хил. ха до 16 хил. ха. Размерът им се стабилизира между 2014 и 2016 г. около 30-35 хил. ха, за да спадне отново рязко до 22 хил. ха през 2017 г. Средните добиви са около 1 т/ха (+/- 20% в зависимост от метеорологичните условия. Производството достига 40 хил. т. през 2015 и 2016 г.

Сред най-разпространените сортове в страната са руските Алексеевский 247 и Луч, както и българският Лозен-1. Поради липсата на сортоподдръжане, обаче, всички посеви се класифицират като местна популация. Единственият начин за използване на сертифицирани семена е с внос. Руските сортове Алексеевский 190 и Янтар са особено подходящи за производство на етерично масло (2,6-2,7% етерично масло при 1,5-1,7 т/ха). Те изискват добре структурирани, богати почви (чернозем) с рН 6,5-7,7.

Кориандър се отглежда практически в цялата страна, но производството му е концентрирано основно в Югоизточна България – Ямбол (38% от всички площи), Бургас (30%), Сливен (8%). През 2017 г. броят на стопанствата с кориандър намалява с близо една трета до 1230. Средният им размер е 18 ха и варира значително - под 10 ха в някои региони до 48 ха в Пловдивско и 36 ха в Бургас. Средният размер на стопанствата намалява през последните години. Едно от възможните обяснения е, че начинът на мислене на фермерите постепенно узрява – те

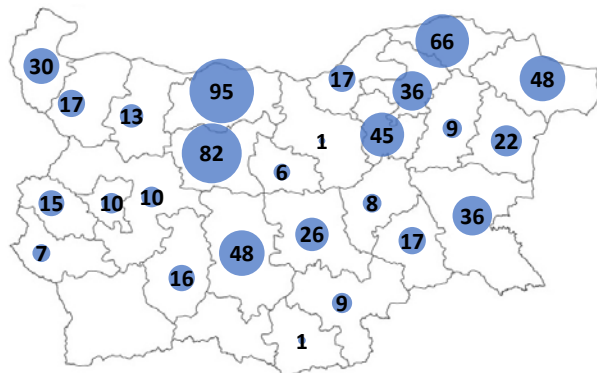
започват да виждат културата повече като средство за диверсифициране, отколкото за бърза печалба.

Фигура 28 – Брой и среден размер (ха) на стопанствата с кориандър



Източник: ДФЗ – заявления за подпомагане с директни плащания

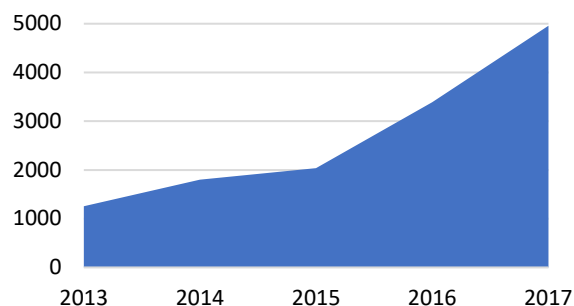
Фигура 29 – Среден размер на стопанствата с кориандър (ха) по области, 2017 г.



Източник: ДФЗ – заявления за директни плащания площ. Данните са на база регистрация на стопанствата и могат да се различават с реалното местоположение.

Резене

Фигура 31 – Площи с резене (ха)

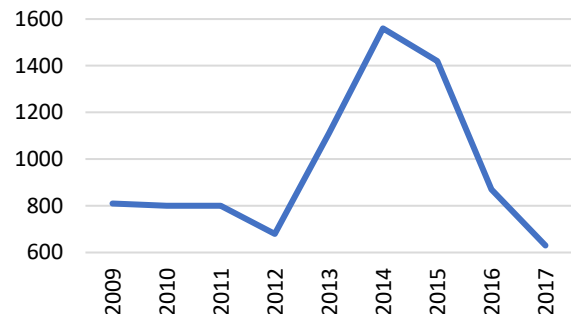


Това може да се обясни със сериозните колебания в цената на международните пазари. Кориандърът е едногодишно растение със сравнително ниски производствени разходи, чиято продукция масово се изнася под формата на семена (необработени или почистени и сортирани). Основни дестинации са страни от Близкия и Далечен изток, където суровината се използва предимно за подправка.

Цените на производител варират значително през годините – от 680 лв./тон през 2013 г. до 1560 лв./т. през 2014, за да се върнат на 630 лв./т. през 2017 г.

Екстракцията на масло от кориандър в България е ограничена. Едва напоследък няколко инвестиционни проекта включват преработката му (виж секция „Нови инвестиции“).

Фигура 30 – Цени на производител на кориандър (насипен) в лв./тон, 2009-2017 г.



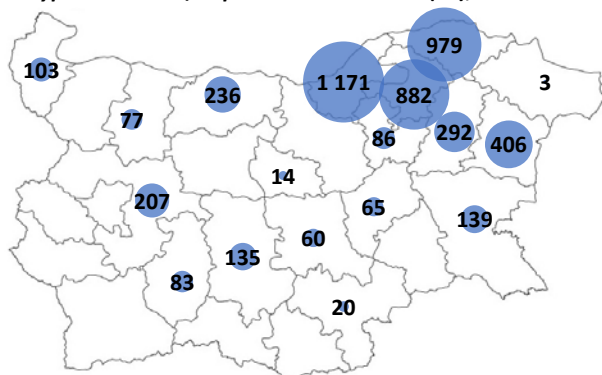
Източник: НСИ

Източник: ДФЗ – заявления за подпомагане с директни плащания

Резенето е сред индустриално отглежданите етерично-маслени култури с интензивен ръст в площите. Те достигат 3400 ха през 2016 г. – близо три пъти повече от 2013 г. (тогава за първи път ДФЗ съобщава отделни данни за

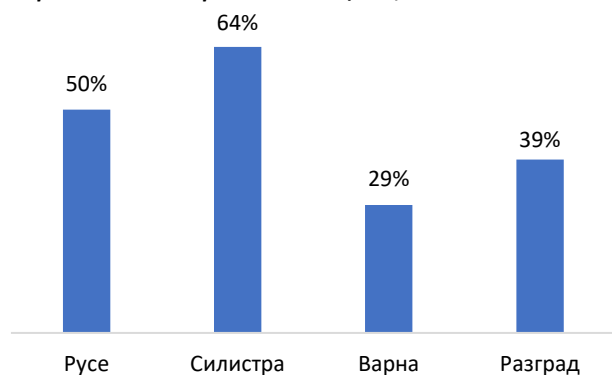
културата). Тенденцията продължава и през 2017 г., когато резене се отглежда на още 1570 ха (46% ръст на годишна база).

Фигура 32 – Площи с резене по области (ха), 2017 г.



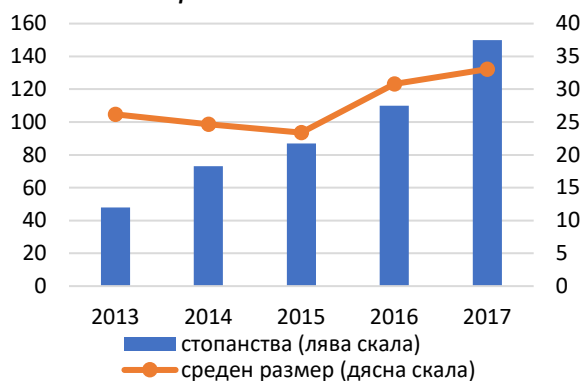
Източник: ДФЗ – заявления за директни плащания площите. Данните са на база регистрация на стопанствата и могат да се различават с реалното местоположение.

Фигура 33 – Топ 4 производствени области на резене – среден годишен ръст на площите, 2013-2017 г.



Източник: ДФЗ – заявления за подпомагане с директни плащания

Фигура 34 – Брой и среден размер (ха) на стопанствата с резене



Източник: ДФЗ – заявления за подпомагане с директни плащания

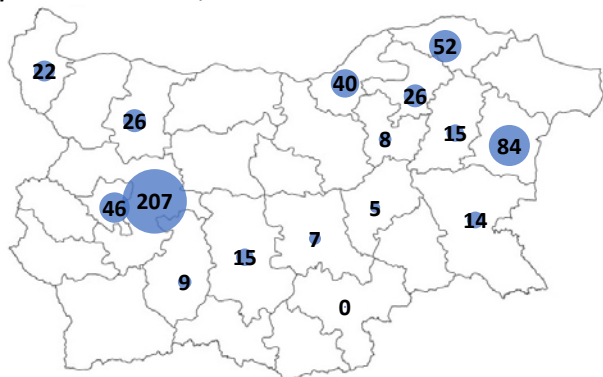
Производството е концентрирано почти изцяло в Североизточна България – 77% от всички площи, включително 24% в Русенско, 20% в Силистренско, 18% в Разград, 8% във Варна и т.н. Всички основни производствени райони отчитат двуцифрен или трицифрен ръст през последните години.

Броят на стопанствата с резене също постоянно се увеличава, надминавайки 150 през 2017 г. В областите Русе (29), Разград (25) и Шумен (20) се намират половината от тях. Средният им размер варира между 25 и 35 ха, което говори за сравнително едромащабно производство. Варна, Русе и Силистра са също и районите с най-големи стопанства.

Трябва да се отбележи, че основната част от площите са заети с многогодишно резене, като продукцията се реализира под формата на семена (особено биологични) или подправка. Интересът към извличането на етерично масло от горчиво резене спада значително преди няколко години с увеличаване производство на синтетично масло в Германия. Някои компании с вече установени пазари имат интерес към екстракция от сладко резене – например Вигалекс, Thracian Oils (производство от собствени площи). За съжаление, няма налични данни каква част от площите в страната са с горчиво и каква със сладко резене.

Цената за износ на българско масло от сладко резене е около \$150/кг.

Фигура 35 – Среден размер (ха) на стопанствата с резене по области, 2017 г.



Източник: ДФЗ – заявени за директни плащания площи. Данните са на база регистрацията на стопанствата и могат да се различават с реалното местоположение. В Софийска област е регистрирано едно стопанство

Фирмени профили

Гален – Н ЕООД – (ЕИК) 130498248	
Адрес София 1404 ул. “Твърдишки проход” 23, ет. 1, офис 4 Т: + 359 2 958 30 34 @: info@galen-n.com W: www.galen-n.com	Собственост Капитал: 5000 лв. Николай Ненков: 100% Управител Николай Ненков
<p>За компанията</p> <p>Гален – Н е основана през 2001 г. и бързо успява да се наложи като един от водещите производители на етерични масла и натурални екстракти. Компанията е наследник / правоприемник на най-голямата дестилерия за производство на розово масло, разположена в с. Зелениково, обл. Пловдив. През 2006 г. компанията закупува производствените мощности в с. Зелениково и основава нова продуктова компания Бул Фито Ойлс АД. През 2013 г. са въведени в експлоатация и новите производствени мощности, сертифицирани по GMP – „Добри производствени практики“. Тази инвестиция позволява на компанията да стане единственият български производител, който може да предложи на пазара етерични масла с фармацевтично качество.</p> <p>Предприятието в с. Зелениково е сертифицирано по GMP за производството на козметични продукти и активни лекарствени вещества. Базата разполага с 63 м³ дестилационни и 30 м³ екстракционни мощности. Две от инсталациите са специализирани за производството на конкрет и абсолю. Процесите в Гален – Н ЕООД и неговата производствена компания Бул Фито Ойлс АД са организирани според стандарта ISO 9001:2008. Компанията е сертифицирана по GMP – „Добри производствени практики“ за производство на активни лекарствени вещества от ИАЛ (Изпълнителна Агенция по Лекарствата), и за производство на козметични продукти от EFfCI (European Federation for Cosmetic Ingredients). Някои от нейните продукти са Kosher и Halal сертифицирани и притежават сертификат за биологичен произход. Модерно оборудвана лаборатория гарантира качество на всички продукти посредством високоефективна течна и газова хроматография. От 2016 г. фирмата е сертифицирана според стандарта ISO 9001:2015.</p> <p>В момента Гален – Н ЕООД е една от най-големите български компании за производство и търговия с етерични масла, екстракти и фитохимични субстанции.</p>	

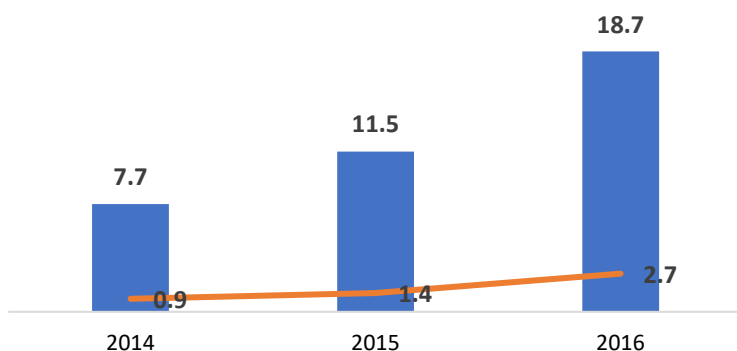
Продукти

Производствената дейност на компанията е разделена в следните основни направления:

1. Етерични масла и ароматни води – Масло от здравец, Лавандулова вода, Розова вода, Босилково масло, Масло Хвойна, Борово масло, Лавандулово масло, Розово масло
2. Конкрети и абсолю – Лавандулово абсолю, Тютюнево абсолю, Тютюнев конкрет, Лавандулов конкрет, Розово абсолю, Розов конкрет;
3. Активни лекарствени вещества – Бабини зъби, Галантамин, Глауцин, Ескулин;
4. Сухи фитохимични екстракти;
5. Розово масло - капсули.

Нетни приходи от продажби

Нетна печалба (млн. лева)



Финансови показатели 2016

ROE – 34.71%

ROA – 27.80%

ЕБИТДА – 11.81%

Капитал/задължения – 402.71%

Краткосрочни

активи/краткосрочни

задължения – 509.71%

Триглав - Еделвайс ЕООД – (ЕИК) 123651163

Адрес

Казанлък б100
ул. „Емануил Манолов“ 1
Т: + 359 889 850 100; + 359 2 448 64 49;
+ 359 431 63 038
@: triglav.edelvais@abv.bg
W: -----

Собственост

КАпитал: 5000 лв.
Стефан Иванов: 100%

Управител

Стефан Иванов

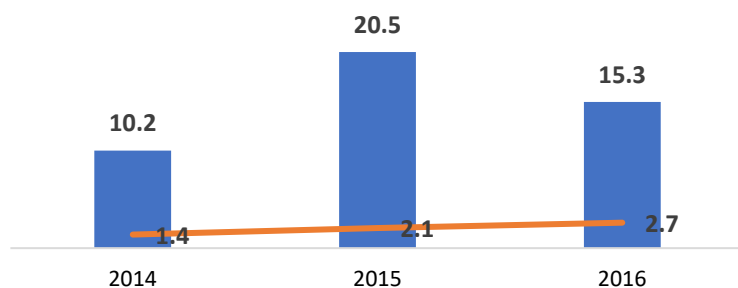
За компанията

Фирма Триглав – Еделвайс ЕООД е основана през 2003 г. Компанията има собствени насаждения от маслодайни култури в селата Търничени, Енина, Ръжена и Пъстрово, в обл. Стара Загора. Триглав – Еделвайс ЕООД отглежда над 40 ха с рози и 55 ха с лавандула. През 2007 фирмата купува розовата дестилерия в с. Пъстрово. Компанията разполага с още две дестилерии, разположени в с. Черноземен, обл. Пловдив и гр. Крън, общ. Казанлък. Компанията изнася своята продукция на пазари като Франция, САЩ, Япония и др.

Продукти

Масла: Роза, Лавандула
Конкрет: Роза
Други: Розова вода

Нетни приходи от продажби
Нетна печалба (млн. лева)



Финансови показатели 2016
 ROE – 68.05%
 ROA – 33.54%
 EBITDA – 20.04%
 Капитал/задължения – 97.19%
 Краткосрочни активи /
 краткосрочни задължения –
 169.27%

Дамасцена ЕООД – (ЕИК) 123644119

Адрес

с. Скобелево, обл. Стара Загора 6148
 ул. „Първи май“ 24
 Т: + 359 889 433 326
 @: info@damascena.net
 W: www.damascena.net

Собственост

Капитал: 5000 лв.
 Стоян Стоянов: 100%

Управители:

Стоян Стоянов
 Ваня Маджарова

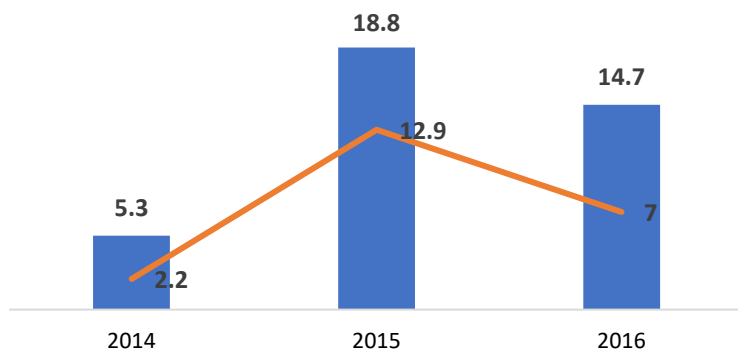
За компанията

Дамасцена е първата частна дестилерия в България. Основана е през 1991 г., като семейна компания за производство на розово масло. Производството се увеличава ежегодно. Компанията има свои собствени розови насаждения от сорта Дамасцена, като площите се увеличават всяка година. Фирмата построи собствената дестилерия в с. Скобелево, обл. Стара Загора, в която се произвежда розово масло от цветовете на роза Дамасцена, розова вода, масло от лавандула, лавандулова вода и други етерични масла. За да гарантира качеството на своята продукция, компанията си сътрудничи с лаборатории, които проверяват качеството и сертифицират продуктите.

Продукти

Масло: Роза, Лавандула
 Други: Розова вода, Лавандулова вода, Розов парфюм

Нетни приходи от продажби
Нетна печалба (млн. лева)



Финансови показатели 2016
 ROE – 27.06%
 ROA – 26.40%
 EBITDA – 55.26%
 Капитал/задължения –
 4013.78%
 Краткосрочни активи /
 краткосрочни задължения –
 3021.67%

Лавена АД – (ЕИК) 837066835**Адрес**

Шумен 9700, п. к. 114,
Индустириална зона
Т: + 359 54 850 138
@: office@lavena.bg
W: www.lavena.bg

Собственост

Капитал: 266652 лв.

Управление

Константин Шаламанов
Галина Дишовска
Силвия Дишлева - Атанасова

За компанията

Лавена АД е създадена през 1962 г. като производител на натурално етерично масло от лавандула. Познавайки добре билките и процеса на извличане на ценни масла от тях, Лавена се превръща в опитен създател на качествени натурални продукти. През годините дейностите ѝ се разширяват и постепенно към дестилериите се изграждат цехове за различни козметични продукти – кремове, шампоани, пасти за зъби и др. Непрекъснатият стремеж към развитие води компанията до следващо, по-високо ниво – производство на хранителни добавки и медицински изделия.

Световно известен производител на натурално етерично лавандулово масло. Тя е един от лидерите в България в производството на козметични продукти, добре познати на вътрешния пазар. Лавена АД е сертифицирана по GMP – „Добри производствени практики“ и ISO 9001:2008 от Lloyd's Register Quality Assurance. Разполага със собствен R&D отдел, химична и микробиална лаборатории и газова хроматография.

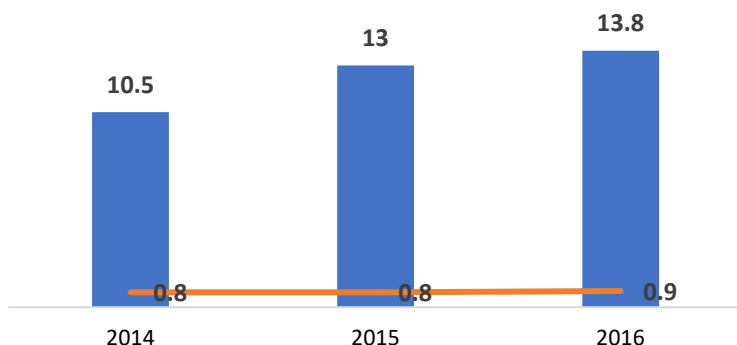
От основаването си през 1962 г. Лавена АД оглавява класацията по производство и обработка на редица маслодайни култури, като мента, лавандула, копър и градински чай. През последните десетилетия преобладава производството на лавандула *Angustifolia* и днес фирмата е един от водещите производители на лавандулово масло в света. Лавена АД отглежда над 50 ха с маслодайни култури чрез дъщерното си дружество Лавена Агро. Фирмата разполага с две дестилерии с общ капацитет от над 100 т. Производството на лавандулово масло отговаря на изискванията на БДС ISO 3515. Компанията предлага както конвенционално така и конвенционално и биологично лавандулово масло, произведено съгласно европейски регламенти ЕС 834/07 и ЕС 889/08, сертифицирано от CERES GmbH (BG-BIO-04).

Продуктите на Лавена АД се изнасят на пазарите в 43 държави: Армения, Австралия, Австрия, Албания, Англия, Ангола, Беларус, Виетнам, Германия, Грузия, Гърция, Египет, Етиопия, Индия, Ирак, Ирландия, Испания, Италия, Йемен, Йордания, Канада, Кения, Кипър, Китай, Косово, Латвия, Либия, Македония, Молдова, ОАЕ, Оман, Румъния, Русия, САЩ, Северна Корея, Сърбия, Тайван, Узбекистан, Унгария, Франция, Черна Гора, Чехия.

Продукти

- Лавандулово масло
- Козметични продукти: “Бочко”, “Maternea”, “Footprim”, “Tetradent”, “MyRose”, “Моята природа”, “Зима”
- Медицински продукти

Нетни приходи от продажби
Нетна печалба (млн. лева)



Финсови показатели 2016

ROE – 9.9%

ROA – 3.7%

ЕБИТДА – 3.20%

Капитал/задължения – 59.49%

Краткосрочни активи /
 краткосрочни задължения –
 323%

Еньо Бончев Продакшън ООД –
(ЕИК) 131240076

Адрес

София 1000
 ул. „Славянска“ 11, вх. В, ет. 2, офис 9
 Т: + 359 2 986 39 95

@: info@eniobonchev.com

sales@eniobonchev.com

W: www.eniobonchev.com

Собственост

Капитал: 5000 лв.
 Димитър Лисичаров: 50%
 Филип Лисичаров: 50%

Управление

Димитър Лисичаров
 Филип Лисичаров

За компанията

Еньо Бончев Продакшън ООД е семейна компания, отглеждаща роза и лавандула на площ от над 160 ха, разположени в с. Търничене, обл. Стара Загора. За обработката им се използват биологични методи, като суровините (биологични розови и лавандулови цветове) се използват за производството на сертифицирано органично розово масло, органично лавандулово масло и органични флорални води. Компанията е изградила съвременна система за напояване на полетата заети с органични розови насаждения, разположени на площ от 60 ха. Изграден е специален тръбопровод с дължина 4,5 км., чрез който водата от естествено подземно езеро да достига до полетата.

Еньо Бончев Продакшън ООД е сертифициран производител на най-висококачествените, традиционни сортове роза и лавандула. Компанията сама произвежда органичен тор, използвайки остатъците от дестилirани цветове от роза и лавандула, които са смесени с тор, добиван от специално подбрани органични ферми. Компанията разполага също със собствена ферма за калифорнийски червеи, които спомагат производството на органичен тор от най-високо качество. За конвенционалното производство на розово и лавандулово масло, и флорални води, фирмата е създавала мрежа от над 70 доставчици, фермери и кооперации, разпръснати в цялата Розова долина. Биологичното производство е сертифицирано от Балкан Биосет България съгласно регламент ЕС 834/2007 и 889/2008 и е в съответствие със споразумението между ЕС и САЩ за признаване на биологичното производство.

Компанията притежава четири дестилерии за розово и лавандулово масло и флорална вода, разположени в с. Търничене, обл. Стара Загора. Най-старата е построена през 1909 г., а след падането на комунистическия режим през 1992 г. реституирана и върната обратно на законните

си собственици – наследниците на Еньо Бончев. Резервоарите за съхранение на флорална вода на компанията са с капацитет до 30 метрични тона. Те са сертифицирани за употреба във хранителната индустрия. Втората дестилерия е построена през 2001 г. и е за производство на натурално розово масло и натурално етерично лавандулово масло. Дестилерията се състои от четири дестилиращи казана с обем 5,5 куб. м. и една кохобационна колона.

През 2005 г. компанията изгради нова биологична дестилерия. През 2008 г. бе изградена и четвърта дестилерия, която е копие на тази от 2005 г. Тя е предназначена за производство на естествено розово и лавандулово масло, и флорална вода. Биологичното производство е напълно отделено от конвенционалното, като последните две дестилерии са напълно независими и всяка от тях се състои от по три неръждаеми стоманени казана, всеки с капацитет 5,5 куб. м. Всяка от дестилериите има и своя собствена кохобационна колона. Компанията разполага отделно с два мобилни неръждаеми стоманени казана всеки с вместимост 5,5 куб. м. плюс отделна кохобационна колона, които са готови за употреба при необходимост в пиковите моменти по време на прибиране на реколтата. Всички дестилерии работят на природен газ, като управлението се извършва от напълно автоматизирана система за управление. Дестилериите са оборудвани със собствени съоръжения за опаковане отговарящи на всички стандарти на фармацевтичната промишленост. Компанията изгражда собствена микробиологична лаборатория, където взема проби и извършва многобройни микробиологични тестове по време на и след производството, за да се увери, че продуктите отговарят на изискванията за хигиена и стерилност.

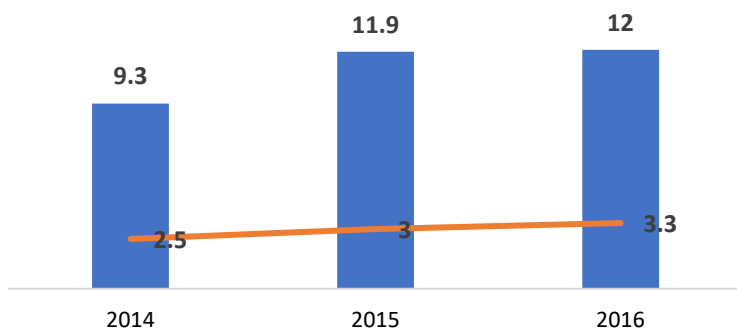
Продукти

Био продукти: Розово масло, Розова вода, Розово масло от Алба, Розова вода от Алба, Розова вода от Сентифолия, Лавандулово масло, Лавандулова вода

Конвенционални продукти: Розово масло, Розова вода, Розов конкрет, Розов абсолю, Лавандулово масло, Розови и Лавандулови цветове

Нетни приходи от продажби

Нетна печалба (млн. лева)



Финансови показатели 2016

ROE – 30.28%

ROA – 24.70%

ЕБИТДА – 31.97%

Капитал/задължения –
442.72%

Краткосрочни активи /
краткосрочни задължения –
547.79%

Вигалекс ООД – (ЕИК) 831282694**Адрес**

София 1574
ул. „Гео Милев“ 132, вх. 3, ап. 55
Т: + 359 2 975 11 85
@: v.kostadinova@vigalex.bg
W: www.vigalex.bg

Собственост

Капитал: 5000 лв.
Величка Костадинова: 50%
Юри Галендинов: 50%

Управление

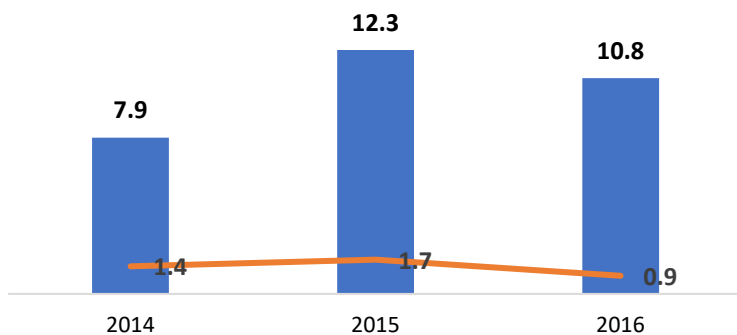
Величка Костадинова, Юри Галендинов

За компанията

Вигалекс ООД е регистрирана през 1989 г. в София. Компанията започва износ на медицински продукти за Русия и етерични масла за Западна Европа и САЩ. Производството и търговията с етерични масла става основна дейност на фирмата през 1995 г. През 1998 г. Вигалекс ООД построява своя собствена дестилерия за лавандулово масло в с. Гурково. Година по-късно стартира и производството на розово масло. Компанията е сертифицирана според ISO 9001 – 2000 през 2004 г. През същата година (2004) започва производството на био етерични масла.

Продукти

Масла: Роза, Лавандула, Копър (херба и семе), Хисоп, Резне (семе), Бял бор, Хвойна (върхари и плод), Чубрикови масла, Бял равнец, Мащерка
Конкрети: Роза, Лавандула
Абсолюти: Роза, Лавандула
Други: Розова вода

Нетни приходи от продажби**Нетна печалба (млн. лева)****Финансови показатели 2016**

ROE – 30.2%
ROA – 15%
ЕБИТДА – 12%
Капитал/задължения – 98%
Краткосрочни активи /
краткосрочни задължения –
178%

Интермед 1 ЕООД – (ЕИК) 121414808**Адрес**

София 1000
ул. „Солунска“ 1
Т: + 359 2 980 91 01
@: intermed@bressentials.com
stefanov@bressentials.com
W: www.intermed-one.com

Собственост

Капитал: 5000 лв.
Димитър Стефанов: 100%

Управител

Димитър Стефанов

За компанията

Интермед 1 ЕООД е основана през 1997 г. Компанията произвежда и търгува с широка гама от натурални продукти: етерични масла, конкрети, абсолю, флорална вода, сухи екстракти, течни екстракти, растителни масла, козметика. Производствените площи на компанията са разположени в с. Манолово, Стара Загора, в центъра на „Розовата долина на България“. Те включват: 220 ха органично сертифицирани насаждения, от които 50 ха рози, 80 ха лавандула, 20

ха исоп, 10 ха босилек, 1 ха невен и площи с анелика, лайка, исоп, градински чай, мащерка, майорана, хвойна, маточина, девесил, бял равнец, риган, жълт кантарион, пелин.

Компанията притежава 13 отделни инсталации за дестилране, четири от които само за органично производство. Разнообразието на съоръженията дава възможност за производство от 1 кг. до тонове продукция.

Интермед 1 ЕООД е доставчик на посадъчен материал за етерично-маслени култури (включително застрашени розови и лавандулови сортове). Компанията също дестилира и купува масла от производителите.

Завършването на голям инвестиционен проект през 2008 г. даде възможност на компанията да разшири производствените си мощности чрез добавяне на нови съоръжения за производство на абсолюти в с. Манолово. Друг инвестиционен проект завършен през 2008 г. позволи създаването на частна изследователска лаборатория в с. Манолово. Чрез нея компанията непрекъснато контролира качеството на продуктите си по време на производствения цикъл.

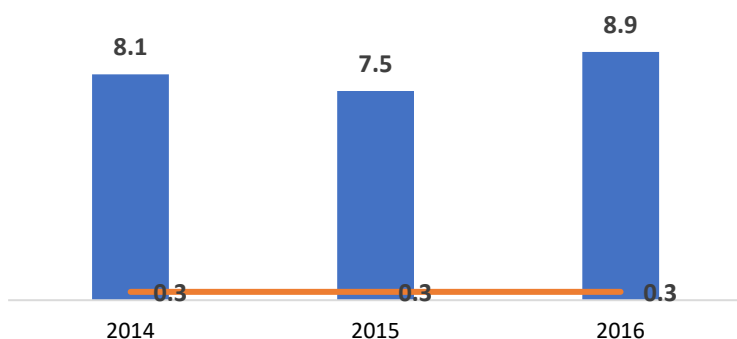
Компанията е сертифицирана като биологичен производител от Балкан Биосет България в съответствие с европейските норми и Американската национална органична програма (NOP). През 2008 г. е сертифицирана по ISO 9001:2000 от Moody International. Интермед 1 ЕООД е член на две бизнес организации – Международната федерация търговия с етерични масла и аромати, и Българска национална асоциация за етерични масла, парфюми и козметика.

Продукти

Съставки за хранителни добавки и козметика
Етерични масла
Вода
Абсолюти
Конкрети
Растителни екстракти – сухи и течни
Лечебна козметика на растителна основа
Частно етикетиране и производство по договор

Нетни приходи от продажби

Нетна печалба (млн. лева)



Финансови показатели 2016

ROE – 13.29%
ROA – 2.05%
ЕБИТДА – 8.87%
Капитал/задължения – 18.24%
Краткосрочни активи /
краткосрочни задължения –
101.40%

Есетере България ЕООД – (ЕИК) 203548993**Адрес**

Варна 9002
бул. „Княз Борис I“ 89, ет. 2
Т: + 359 876 050 092; + 359 879 050 096;
@: office@eseterre.bg
W: www.eseterre.bg

Собственост

Капитал: 60 000 лв.
„доТера Ентърпрайзис“ С. А. Р. Л. -
Люксембург: 100%

Управители

Матю Рийд – управител
Пламен Николов – генерален директор

За компанията

Фирма Есетере България ЕООД е основана през 2015 г. Единоличен собственик на компанията е люксембургското дружество „доТера Ентърпрайзис“ С. А. Р. Л. Подразделение е на американската doTERRA International, специализирана в предлагането на етерични масла, хранителни, SPA и други продукти за здравословен начин на живот. През 2015 г. групата надхвърля 1 млрд. щатски долара продажби в близо 100 страни, в 17 от които има и представителства.

България е сред основните източници на етерични масла за doTERRA, а в средата на юни 2016 г. компанията открива собствена дестилерия за етерично-маслени култури в гр. Добрич. Българското подразделение заема ключова роля в структурата на групата. Дестилерията разполага със 109 куб. м. обем на съдовете, а през есента на 2017 г. Есетере България предвижда да започне инвестиция за удвояване на капацитета си.

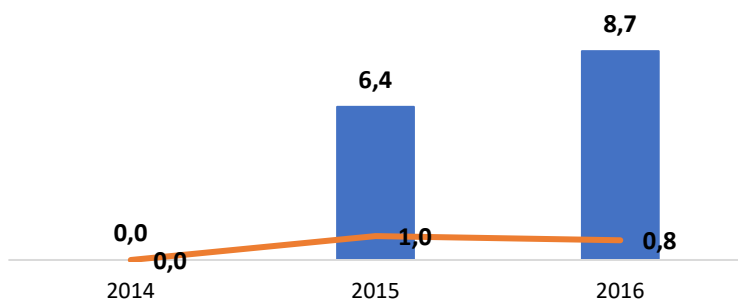
doTERRA има специална програма за осигуряване на постоянни доставки, базирана на дълготрайни отношения с производителите на етерични култури на местно ниво.

Продукти

Производство на етерични масла

Нетни приходи от продажби

Нетна печалба (ЛЕВ, млн. лева)

**Финансови показатели 2016**

ROE – 44.16%
ROA – 13.93%
ЕБИТДА – 13.12%
Капитал/задължения – 46.09%
Краткосрочни активи /
краткосрочни задължения –
58.72%

Българска роза АД – (ЕИК) 115009344**Адрес**

Карлово 4300
Индустриална зона 1
Т: + 359 335 933 20, +359 335 953 28
@: broza-karl@mbox.contact.bg
trade-brk@mbox.contact.bg
W: www.bulgarianrose.bg

Собственост

Капитал: 5350980 лв.

Управление

Спас Видев
Евгений Узунов

За компанията

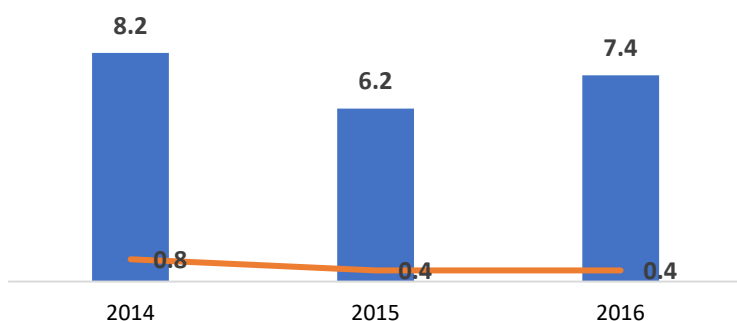
Фабрика Българска роза е създадена през 1948 г. в гр. Карлово. През 1950 компанията стартира производство на розово масло, абсолю, етерични масла и конкрети. През 1960 г. е изграден цех „Синтез“. През тази година е изграден и цех за ароматни композиции за сапуни, детергенти и препарати за битова химия. През 1970 г. компанията внедрява производството на натурална розова вода и лавандулов спирт, внедрява производството на ароматни композиции за паста за зъби, а също внедрява и производство на тютюневи соуси и ароматни композиции за тютюн. През същата година фабриките в Карлово, Казанлък, Пловдив, Горна Оряховица и Шумен се обединяват в комбинат под марката "Българска роза". През 2000 г. започва разработването и внедряването на козметични продукти. Компанията е сертифицирана съгласно ISO 9000 като отговаря на модела ISO 9001:2008.

Продукти

Розово масло, Розов абсолю, Козметика и Парфюми

Нетни приходи от продажби

Нетна печалба (млн. лева)



Финансови показатели 2016

ROE – 5.27%

ROA – 4.91%

ЕБИТДА – 4.55%

Капитал/задължения –
1361.03%

Краткосрочни активи /
краткосрочни задължения –
1114.29%

Алта Ойлс ЕООД – (ЕИК) 175394130

Адрес

Казанлък 6100
ул. „Искра“ 26, ет. 2., офис 1
Т: + 359 885 069 483

Офис София 1415
кв. Драгалевци, ул. „Еловица“ 46
Т: + 359 2 858 19 95

@: jana.andonova@altaoils.com;
office@altaoils.com

W: www.altaoils.com

Собственост

Капитал: 5000 лв.
Жана Андонова: 100%

Управител

Жана Андонова

За компанията

Алта Ойлс ЕООД е частна компания, производител на етерични масла и флорална вода. Компанията се базирана в гр. Казанлък, като има офис и в гр. София. В допълнение на продажбата на едро на етерични масла и флорална вода, компанията предлага и няколко козметични и хранителни продукта. Алта Ойлс ЕООД е сертифицирана според Регламент ЕС 834/2007. Компанията разполага със собствена дестилерия, която е в топ 5 на дестилериите в България. Тя е разположена на площ от 6000 кв. м.

Продукти

Етерични масла: босилек, лайка (German), лайка (Roman), Копър, смил, исоп, хвойна, лавандула, пелин, девесил, маточина, равнец, бял бор, роза, смрадлика, жълт кантарион, мащерка, здравец и др.

Конкрети: салвия, лавандула, невен, роза, здравец

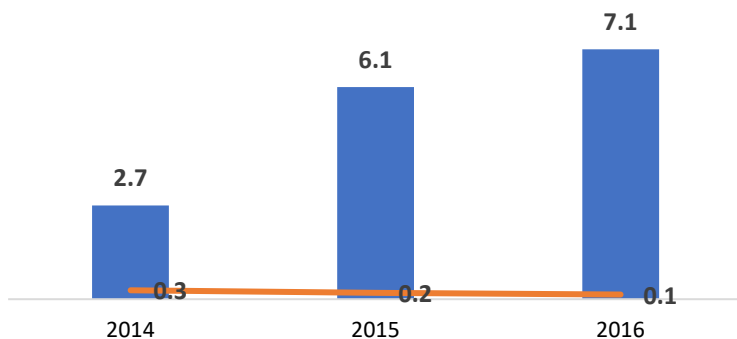
Абсолюти: Лавандула и Роза

Флорални води: лайка, хвойна, лавандула, липа, маточина, роза, равнец, пелин и др.

Готови продукти: козметика, сапуни, розово масло на капсули, Комплекти за арома терапия.

Нетни приходи от продажби

Нетна печалба (млн. лева)



Финансови показатели 2016

ROE – 9.13%

ROA – 3.31%

ЕБИТДА – n/a

Капитал/задължения – 56.77%

Краткосрочни активи /
краткосрочни задължения –
106.89%

Нови инвестиции

В рамките на първия прием по мярка 4.2 „Инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти“ от Програмата за развитие на селските райони 2014-2020, са подадени 47 проектни предложения, включващи производство на етерични масла. От тях три са отхвърлени поради несъответствие с изискванията по мярката, а един кандидат е оттеглил заявлението си. На база установените критерии за оценка на проектите, досега са договорени 18. Съществува вероятност бюджетът за първия прием да бъде наддоговорен, което вероятно означава одобрението на още инвестиционни намерения в сектора, определен като приоритетен в ПРСР.

Всички одобрени проекти трябва да бъдат завършени най-късно до октомври 2019 г. Общите инвестиционни разходи по тях са за близо 42 млн. лева, от които финансовата помощ е за около 21 млн. лв. Инвестициите могат да бъдат разделени в четири групи, според размера им.

- до 1 млн. лева – 6 проекта
- между 1 и 2 млн. лева – 4 проекта
- между 2 и 4 млн. лева – 3 проекта
- над 4 млн. лева – 5 проекта

Десет от одобрените предложения включват или са изцяло насочени към производство на масло от лавандула. Шест включват преработка на розов цвят, а пет – на маточина. В шест проекта, включително три от най-големите, се залага на производство на етерично масло от кориандър. Други етерично-маслени култури, чиято преработка е заложена в бизнес плановете са лайка (3 проекта), мента (2 проекта), резене, жълт кантарион, равнец, ангелика, салвия, шипка.

Шест от инвестициите са за преработка на биологично сертифицирани суровини.

Най-много са проектите в областите Пловдив и Стара Загора – по 3, следват София, Враца, Пазарджик – по два. Останалите са в Добрич, Ямбол, Русе, Шумен, Бургас и Видин.

Втори прием по мярката е планиран за края на 2017 г., където очакванията са отново за засилен интерес от сектора. Предимство в критериите за оценка ще се даде на вече съществуващи предприятия, които могат да докажат поне три години дейност, определен брой персонал, както и реализиран износ.

Забележка: Не всички одобрени проекти непременно ще бъдат реализирани. Инвеститорите могат да се откажат от намеренията си по различни причини. Подобен пример, за който имаме информация е с Вуки ООД, чиито мениджмънт в крайна сметка се отказа да навлиза в нов пазар (компанията е голям производител на зърно, маслодайни култури и кориандър, но преработката му е напълно нов бизнес).

Бенефициент	Признати разходи (лева)	Субсидия (лева)	Наименования на проекта	Локация	Преработка на/ Производство
ЕТ „Десислава Севова“	114 013	57 006	Закупуване на мобилна инсталация за преработка на етерично-маслени, медицински култури и билки	с. Зорница, общ. Средец, обл. Бургас	лавандулово масло; масло от маточина
ЕТ „ПАВЕЛ ЧАНОВ“	234 170	117 085	Дестилерия за лавандула	гр. Гурково, общ. Гурково, обл. Стара Загора	биологично масло от лавандула
"Стубеля Агро" ЕООД	386 519	193 259	Селскостопанска база за сушене, преработка и съхранение на билки и производство на етерични масла	с. Правешка Лакавица, общ. Правец, обл. София (област)	лайка цвят; лайка сух стрък; маточина
"ЕТЕР ДЕА" ООД	402 774	201 387	Цех за преработка на медицински и ароматни култури	с. Габаре, общ. Бяла Слатина, обл. Враца	масло от лавандула; масло от кориандър; масло от маточина; масло от лайка
"РКЛ" ООД	617 562	308 781	Строителство на стопанска сграда -навес и закупуване на Мобилна дестилерия за производство на етерични масла и съоръжение за компостиране на биомаса	с. Бял бряг, общ. Смядово, обл. Шумен	Етерични масла от: маточина, лавандула, бял равнец, римска лайка, немска лайка, жълт кантарион, ангелика, девесил
"ЕКОМААТ" ООД	812 848	406 424	Изграждане на производствена лаборатория за разфасоване на етерично-маслени продукти	с. Мирково, общ. Мирково, обл. София (област)	розова вода; капки от роза; тоник от роза; лавандулово масло; ментово масло; лавандулова вода; салвиева вода
Меджик Роуз ООД	1 145 406	572 703	Цех за комплексна екстракция на растителна суровина – роза	гр. Септември, общ. Септември, обл. Пазарджик	розов екстракт

"ДЕНИВА" ООД	1 488 959	744 479	Изграждане на дестилерия за етерично -маслени култури	с. Бяга, общ. Брацигово, обл. Пазарджик	Розово масло
"БИОХЕРБА Р" ООД	1 614 352	807 176	Модернизиране на предприятие за преработка на етерично-маслени култури	с. Руен, общ. Куклен, обл. Пловдив	биологични масла и екстракти от: шипки, резене, кориандър, лайка, мента, маточина
Булетера ЕООД	1 790 679	895 339	Модернизиране, повишаване на енергийната ефективност и инсталиране на допълнително оборудване в съществуваща дестилерия за етерично –маслодайни култури	с. Дъбово, общ. Мъглиж, обл. Стара Загора	масла от роза и лавандула
"ГАЛИКАНЕЯ" ЕООД	2 278 857	1 139 428	Дестилерия за етерично маслени култури и приемна за гости	гр. Карлово, общ. Карлово, обл. Пловдив	розово масло; розова вода; лавандулово масло
"ВУКИ"ООД	2 334 323	1 167 161	Изграждане на цех за преработка на медицински и ароматни култури	гр. Съединение, общ. Съединение, обл. Пловдив	масла от кориандър и лавандула
ЕТ "СЛАВЯНА СТАТЕВА"	3 041 615	1 520 807	Дестилерия и склад за СС продукция	с. Попгригорово, общ. Добрич-селска, обл. Добрич	лавандулово масло
ЕТ „Елиа - Елисавета Тодорова“	4 746 292	2 373 146	Изграждане и оборудване на цех за преработка и съхранение на етерично-маслени култури	с. Калчево, общ. Тунджа, обл. Ямбол	масло от кориандър
"САФАРИ - М - ЕООД"	4 838 131	2 419 065	Изграждане на линия за преработка на стокова продукция, семена от резене и складово стопанство от силосен тип	с. Борисово, общ. Сливо поле, обл. Русе	биологично етерично масло
"СЕНТС" ООД	4 885 588	2 442 794	Инсталация за производство на етерични масла и растителни екстракти	с. Габарево, общ. Павел баня, обл. Стара Загора	конвенционални и биологични масла от роза и лавандула
"Глобъл Агро Север" ЕООД	5 209 740	2 604 870	Цех за преработка на етерично-маслени култури и силосно складово стопанство	с. Хайредин, общ. Хайредин, обл. Враца	масло от кориандър
"Булком Видин" ЕООД	5 852 815	2 926 407	Предприятие за преработка на кориандър	гр. Кула, общ. Кула, обл. Видин	растително и етерично масло от кориандър
Общо	41 794 651	20 897 325			

Източник: ДФЗ

Две други значителни за сектора инвестиции, осъществявани извън ПРСР, са планирани за 2017 г. Една от тях е почти завършена. Група от инвеститори от региона на Бургас, представлявани от консултантска компания, стартираха проект за 100 ха етерично-маслени култури в с. Желю Войвода, област Сливен. От тях през пролетта вече бяха създадени 32 ха маточина с поливна система. Предвижда се и отглеждането на лайка. Дестилерия с капацитет 35 куб. м. е пред откриване на същото място. Инвестицията досега надхвърля 1 млн. лв.

Другият голям проект е на Есетере България, които планират през есента на 2017 г. да започнат удвояване на настоящия си капацитет от 109 куб. м.

Приложение: Карта на дестилериите*

*Няма официален регистър на дестилериите за етерично-маслени култури в България. Информацията в това приложение е събирана от различни официални източници на национално и областно ниво, както и по време на посещения на терен и срещи с ангажирани в бранша. Настоящият списък представя почти целия производствен капацитет в страната, но не може да се разглежда като пълна картина на сектора. Възможно е някои от мощностите все още да не са започнали дейност, а други – междуременно да са я прекратили.

Област	Община	Населено място	Производство	Компания
Благоевград	-	-	>120 000 лева продажби	ЖУЛИ-ГЕОРГИ КИТАНОВ ЕООД
Бургас	-	-	>120 000 лева продажби	ЛАВАПРОДУКТ ЕООД
Бургас	-	-	>120 000 лева продажби	ЛАВЕКСА ООД
Бургас	Руен	Просеник	Капацитет: 5 т. зелена маса за 24ч.; 45 л. лавандулово масло/24ч. >120 000 лева продажби	Борис Беров / ЕКСПОРТ ОЙЛ ООД
Бургас	Сунгурларе	Есен	Съдове по 3м3 - 1500 kg цветен дестилат. Лавандула, маточина, салвия, резене, чубрица, бял равнец, лайка, кориандър, анасон и др.	БИО ТЕРРА ЕООД
Добрич	Добрич	Добрич	27,2 м3 за сини масла (лайка), 82,5 м3 за жълти масла (лавандула, маточина, бял равнец и др.)	Есетере България
Добрич	-	-	8 т. био масла годишно. Суровина от 150 ха	Добруджа Флора Ойл ООД
Добрич	-	-	Био масло от лавандула	Искра Живкова Божилова ЗП
Добрич	-	-	Био масло от лавандула	Ненка Митева Божилова
Добрич	-	-	2*?м3. Лавандула, резене, кориандър, маточина, бял равнец, лайка и др.	САРИС ООД
Добрич	Балчик	Сенокос	Капацитет: суровина от 120 ха лавандула и др.	Димов 2002 ЕООД

Добрич	Балчик	Царичино	4*5,5м3. Капацитет: 120 кг. масло за 24ч.	Растителна Защита Агро
Добрич	Добрич	Добрич	4*10м3	ТРИВИВА ООД
Добрич	Добрич - селска	Плачидол	-	ЕТЕРИЯ КОМЕРС ЕООД
Добрич	Добрич - селска	Стожер	4*2,5м3. Мобилни съдове. В изграждане	Стожер-2008 ЕООД
Добрич	Добрич - селска	Смолница	4*5м3. Капацитет: 10 т. зелена маса / ден. Лавандула, мента, мащерка и др.	ДИМИТРОВ ТРЕЙДИНГ ООД
Добрич	Добрич - селска	Поп Григорово	4*5,5м3. Капацитет: 72м3 зелена маса/8ч.; 160л. масло/8ч.	КОЕВ АГРОИНВЕСТ ЕООД
Добрич	Генерал Тошево	-	Капацитет: 10л./24ч. лавандулово масло	КОРЕКТ ОЙЛ ГРУП ООД
Добрич	Генерал Тошево	Генерал Тошево	Капацитет: 90т. лавандула/24ч. Също резене, кориандър, бял равнец, маточина, лайка и др.	ЕСТЕР ОЙЛ НАЧЕВИ ООД
Добрич	Генерал Тошево	Пчеларово	4*5,5м3. Капацитет: 72м3 зелена маса/8ч. (160л. масло/8ч.)	ЕТ „Силвена – Костодин Костов”
Добрич	Генерал Тошево	Калина	4*?м3	Диян Димитров ЗП
Добрич	Генерал Тошево	Кардам	4*9м3 + 4*5м3; Капацитет: 840 кг. масло/24ч.	ЩАРК ООД
Добрич	Генерал Тошево	Кардам	2*9м3. Капацитет: 1500 т. зелена маса лавандула; 1,5-2 т. лавандулово масло	Никола Русков Николов и Росица Георгиева Николова
Добрич	Генерал Тошево	Пленимир	-	Корона Лав ООД
Добрич	Каварна	Каварна	-	Агротехсервиз
Добрич	Каварна	Каварна	4*6м3. Нова . 60ха собствени лавандулови насаждения	Балев ЕООД
Добрич	Каварна	Каварна	6 съда = 20м3. Капацитет: 5000 т. зелена маса. Лавандула, маточина и др.	Васил Григоров ЕТ

Добрич	Каварна	Каварна	3*5м3; Капацитет: 260 т. зелена маса маточина; 86 кг. масло от маточина на сезон	Ошнут Велиев Алиев ЗП
Пазарджик	Брацигово	Брацигово	2*2м3. Роза и лавандула	НИДИЦО ЕООД
Пазарджик	Бяга	Брацигово	11 т. розов цвят/24ч. Инвестиционно намерение (2016)/проект по ПРСР	ДЕНИВА ООД
Пазарджик	Панагюрище	Панагюрище	Капацитет: 40 кг. розово масло; 4 т. масло лавандула	ИНА ЕООД
Пазарджик	Стрелча	Стрелча	-	РОЗАРИУМ ООД
Пловдив	-	-	103 м3. Capacity: 500 кг. розово масло; 25т. лавандулово масло	КАТЕКО ООД
Пловдив	-	Карлово	4*3м3. Капацитет: 5 т. зелена маса/сезон. Основно роза. Инвестиционно намерение	ГАЛИКАНЕЯ ЕООД
Пловдив	-	Черноземен	-	ТРИГЛАВ ЕДЕЛВАЙС ЕООД
Пловдив	-	-	Био розово масло - 17kg; био зелена маса: роза – 140 т., лавандула – 20 т., лайка – 50 т., маточина – 180 т.	Ай Ти Пи България ЕООД
Пловдив	-	-	Био масла и води от роза, лавандула, лайка, маточина, мащерка, розмарин, смрадлика	Бългериан Роуз ЕООД
Пловдив	-	-	6 т. био зелена маса от лавандула	Агроинтеграл ООД
Пловдив	-	-	>120 000 лева продажби	БЕРЖЕ ТРАКИЯ ЕООД
Пловдив	-	-	>120 000 лева продажби	РОЗАБУЛ ООД
Пловдив	-	-	>120 000 лева продажби	ЕКОЛАОЙЛС ООД
Пловдив	Брезово	Зелениково	Капацитет: 220 кг. розово масло; 1,5т. лавандулово масло; 4т. флорални води	ГАМА 2003 ЕООД
Пловдив	Брезово	Златосел	-	Златна роза ООД

Пловдив	Брезово	Зелениково	63 м3 - дестилация и 30м3 - екстракция	ГАЛЕН - Н ЕООД
Пловдив	Калояново	Песнопой	-	ЕТЕРИКА ЕООД
Пловдив	Калояново	Отец Паисиево	Дейност от 2016 г.	-
Пловдив	Карлово	Розино	2*2,5м3 + 2*1,5м3	БРАЙТЪРС ЕООД
Пловдив	Карлово	Богдан	4*3м3. Капацитет: 55-70 кг. розово масло; 4000 л. розова вода; 0,85т. лавандулово масло; 1,7 т. други	НАТУРЕЛА БГ ООД
Пловдив	Карлово	Столетово	4*5м3. Лавандула, лайка, роза, риган, равнец, салвия и др. В изграждане	Биокултури ЕООД
Пловдив	Карлово	Карлово	Дейност от 2015 г.	-
Пловдив	Карлово	Карлово	Фабрика за етерични масла	БЪЛГАРСКА РОЗА АД
Пловдив	Карлово	Богдан	4*3м3. Капацитет: 216 кг. масла/24ч. Роза. Лавандула, маточина, резене, кориандър, хвойна, шипки. Проект по ПРСР започнал 2017 г.	БИОПРОГРАМА ЕАД
Пловдив	Садово	Чешнегирово	Дейност след 2003 г.	-
Разград	Лозница	Крояч	8*2,5м3. Капацитет: 6-8т. масло от лавандула и маточина / сезон. Инвестиционно намерение	ЕТ Арко - Иван Пенев
Разград	Разград	Разград	-	Разград - Деспред ООД
Разград	Цар Калоян	Цар Калоян	3*5м3. Капацитет: 28т. зелена маса/24ч. Инвестиционно намерение	М. Мирчев ЗП
Шумен	-	-	Капацитет: 80 т. зелена маса лавандула/24 ч.	БИО АРОМАТИК ЕООД
Шумен	Каспичан	Плиска	4*3м3. Капацитет: 30 т. лавандула/24 ч.; 300-350 кг. масло/24ч. В изграждане	ЕТ "Недия- Недялко Петров"
Шумен	Шумен	Шумен	2 дестилерии. Капацитет: >100 т. лавандулово масло. >50ха собствени насаждения	ЛАВЕНА АД

Шумен	Шумен	Шумен	>120 000 лева продажби	РИМА-03 ООД
Шумен	Смядово	Смядово	Дестилерия и 80 ха собствени етерично-маслени насаждения	РКЛ ООД
Шумен	Велики Преслав	Велики Преслав	Капацитет: 540 т. маточина; 1500 т. лавандула; 180 кг. масло маточина; 15 т. масло лавандула. Нова	Автомагистрали-Черно море АД
Шумен	Велики Преслав	Миланово	-	-
Силистра	Дулово	Дулово	-	ЕТ ИВАЙЛО ЙОВКОВ
Силистра	Силистра	Айдемир	3*2,5м3 мобилни съдове. Капацитет: 5,4 т. лавандула/24ч. 37 ха собствени насаждения	Атанас Йовчев ЗП
Силистра	Тутракан	Бреница	6*2,5м3. Lavender	С.А. Добрева
Силистра	Котел	Жеравна	-	Балкан Хербал Ойл ООД
Силистра	Нова Загора	Еленово	Дейност от 2008 г.	-
Смолян	Доспат	Доспат	Дейност от 2008 г.	-
София	-	-	Био – лавандула, роза, маточина, мента	ЕКОМААТ ООД
София	-	-	35 т. био флорални води от: лавандула, роза, бял равнец, лайка, салвия, мента и др.	ЕТ "Роз Валеј Тур-Антония Драганова"
София	Ихтиман	Боерица	>120 000 лева продажби	ХИМ-СИСТЕМ ЕООД
София	Костенец	Костенец	>120 000 лева продажби	БИОПРОЦЕС ЕООД
София	Мирково	Мирково	Дейност от 2008 г.	-
Стара Загора	-	-	>120 000 лева продажби	СИЛЕСТА ЕООД
Стара Загора	Павел баня	Асен	-	ДАМАСЦЕНА РОЗБИО ЕООД

Стара Загора	Чирпан	Зетьово	Дейност от 2013 г.	-
Стара Загора	Гурково	Гурково	Био: Преработка – масло лавандула – 6,15т. вода лавандула – 1,22 т. Търговия с масла: 4т. от лавандула; бял бор – 350кг.; хвойна – 180кг.; резене – 200кг.; бял равнец(синьо масло) - 5 кг; мащерка - 15 кг, лайка – 50кг; маточина - 44 кг.	ВИГАЛЕКС ООД
Стара Загора	Казанлък	Крън	Капацитет: 100-120 кг. розово масло; 10-15 т. розова вода; 8-10 т. лавандулово масло. >120 000 лева продажби	АТАНАС ЙОРДАНОВ РАДЕВ ЗП
Стара Загора	Казанлък	Ясеново	4*5 м3; Капацитет: 120-130 кг. розово масло	РОЗА ЕТЕРНА ООД
Стара Загора	Казанлък	Казанлък	Дейност от 2012 г.	-
Стара Загора	Казанлък	Казанлък	Дейност от 2015 г.	-
Стара Загора	Казанлък	Крън	-	ТРИГЛАВ ЕДЕЛВАЙС ЕООД
Стара Загора	Казанлък	Казанлък	-	АЛТА ОЙЛС ЕООД
Стара Загора	Казанлък	Казанлък	>120 000 лева продажби	ЕТ ЛЕМА-МАРИН ТОДОРОВ
Стара Загора	Казанлък	Ясеново	>120 000 лева продажби	ФЛОРА ОЙЛ ЕООД
Стара Загора	Мъглиж	Дъбово	Капацитет: 200кг. розово масло; 10-15т. розова вода; 5-8т. масло лавандула; 8-10т. вода лавандула	БУЛЕТЕРА ЕООД
Стара Загора	Мъглиж	Ягода	>120 000 лева продажби	АЛТЕЯ ОРГАНИКС ООД
Стара Загора	Павел баня	Скобелево	Розово масло	БУЛАТАРС ПРОДАКШЪН КОМПАНИ
Стара Загора	Павел баня	Скобелево	14,6 т. зелена маса маточина; 17,2т. лавандула; 4,2 розов цвят;	АЛБА ГРУПС ЕООД
Стара Загора	Павел баня	Търничени	Масло и вода от роза и лавандула	ДЕНИТА ООД

Стара Загора	Павел баня	Скобелево	-	ДАМАСЦЕНА ЕООД
Стара Загора	Павел баня	Търничени	4 дестилерии: 1- ?*?м3 ; 2 - 4*5,5м3; 3 - 4*5,5м3; 4 - 4*5,5м3. Конв. и био розово масло (57,4 кг.)	ЕНЬО БОНЧЕВ ПРОДАКШЪН ООД
Стара Загора	Павел баня	Манолово	Био сертифицирани масла – лавандула – 2,2 т.; лавандин - 26 т.; роза (damascena) - 61,2 кг.; розова вода (damascena) - 15 т.; розова вода (Alba) - 1 т.; розова вода (Sentifolia) - 3 т.; маточина - 7,5 т.; бял риган – 13 кг.; лайка - 17 кг.; бял равнец - 2 кг.	ИНТЕРМЕД 1 ЕООД
Стара Загора	Павел баня	Долно Сахране	6*3м3 - 10-12 т. лавандула/24 ч. + 2*5м3 - мобилни - 5-10 т./24 ч.	РОБЕРТЕТ БЪЛГАРИЯ ЕООД
Стара Загора	Павел баня	Габарево	Био: 4*4м3; Планирани нови 4*4,5м3. Лавандула, роза, маточина, лайка, резене, безсмъртнице	АГРО - ПРОДУКТ ЕООД
Стара Загора	Павел баня	-	>120 000 лева продажби	СЕБАТ ООД
Стара Загора	Стара Загора	Хрищени	Две линии с капацитет 250 кг. розово масло. Био сертификат за 15,4 кг. розово масло и 7,5 т. вода.	НАТЮРБЕЙС АД
Стара Загора	Стара Загора	Пъстрово	-	ТРИГЛАВ ЕДЕЛВАЙС ЕООД
Варна	-	-	>120 000 лева продажби	ЛАБИРИНТ-СТРОЙ ИНЖЕНЕРИНГ ООД
Варна	-	-	>120 000 лева продажби	РАПИД 48 ПЕТЪР КРЪСТЕВ ЕТ
Варна	Аксаково	-	>120 000 лева продажби	ЕКОБИОТЕХПРОДУКТ ООД
Варна	Вълчи дол	Добротич	1*2,5м3. Капацитет: 2,5 т. зелена маса маточина/час; 1л. масло/час. В изграждане	ЕТ "Тиасо - Добромир Вълчев"
Велико Търново	Горна Оряховица	Върбица	-	-
Велико Търново	Павликени	Михалци	2*?м3. Маточина, лайка, бял равнец	ЧЗК "Агробиохерб"
Велико Търново	Павликени	Михалци	3*5м3+1*3м3. Капацитет масло: 100 кг. маточина; 100 кг. лайка; 100 кг. равнец. В изграждане	НИЯ ХЕРБС ООД

Велико Търново	Велико Търново	Големаните	2*1,5м3	Николай Димитров Първов
Ямбол	Стралджа	Зимница	Капацитет: 80 т. зелена маса/24ч.; 10-20 т. масло лавандула/сезон. Собствени 150 ха лавандула, 70 ха маточина, 10 ха бял равнец, 2,3ха безсмъртниче	ДЖАМБАЗ - АГРО ООД
Ямбол	Стралджа	Зимница	2*2,5м3. Лавандула, роза, маточина, кориандър, резене, лайка и др.	ЗП Румен Петров Жеков

За ИнтелиАгро

ИнтелиАгро е юридическо лице с нестопанска цел в обществена полза. Създадено е с подкрепата на Фондация „Америка за България“ в края на 2014 г.

Нашата мисия е да подпомагаме развитието на устойчиво и конкурентоспособно селско стопанство. Вярваме, че пълният потенциал на отрасъла може да се отключи чрез съчетаването на по-ефективно и ефикасно управление на ресурсите, подобряване на условията за правене на агробизнес, намаляване на бюрократичното бреме и поставянето на българските фермери на равни начала с европейските им колеги.

Ако намирате настоящото изследване за полезно и желаете да създаваме по-често подобни материали в бъдеще, ако споделяте нашата мисия и визия, можете да подкрепите работата ни с идеи, информация или чрез дарение.

За контакти:

Николай Вълканов,

Управител

T: +359 899 911 597

@: nikolay@inteliagro.bg

W: www.inteliagro.bg