

Уважаеми гами и господа,

Имаме удоволствието да Ви уведоим, че за първи път в рамките на провеждащата се от 18 до 22 февруари 2009 г. Международна селскостопанска изложба АГРА ще се организира **КОНКУРС ЗА ИНОВАЦИИ**. Целта на конкурса е да представи иновационните продукти и разработки в областта на селското стопанство и да популяризира фирмите, които ги предлагат пред специализираните посетители и медиите.

Приложено Ви изпращаме Формуляр N, с който може да заявите Вашето участие в конкурса, както и Регламента за участие.

Участието в конкурса не се заплаща от изложителите, а крайният срок за попълване на формуляра е 9.02.2009 г.

Конкурсът се провежда в шест раздела. Комисия от експерти от Министерство на земеделието и храните, Селскостопанска академия, Сдружение на производителите на земеделска техника, Пловдивска земеделска камара, Аграрен университет – Пловдив, Тракийски университет Стара Загора – катедра „Животновъдство“ и Русенски университет – катедра „Земеделска техника“ ще оценяват продуктите и разработките. Щанговете, на които се представят иновациите, ще бъдат посещавани от конкурсната комисия в деня преди откриване на изложбата.

Церемонията по награждаване на отличените продукти и разработки ще се състои на 18 февруари 2009 г. на Вечерта на изложителя.

За допълнителна информация сме на Ваше разположение:

Андреана Тосева

Тел.: 032 902681

Факс: 032/ 902 432; 620 511

e-mail: mailbox@fair.bg

Очакваме Вашите заявки за участие в **КОНКУРСА ЗА ИНОВАЦИИ** и искрено Ви пожелаваме успех.

„Международен панаир Пловдив“ АД

## РЕГЛАМЕНТ ЗА УЧАСТИЕ

в „Конкурс за иновации“ на Международната селскостопанска изложба АГРА  
18-22.02.2009 г.

### 1. Условия за участие в конкурса

1.1. Разделите, в които се провежда конкурса са:

- ❖ Машини, инвентар и технологии за растениевъдството;
- ❖ Машини, инсталации и технологии за животновъдството;
- ❖ Сортови семена и посадъчен материал;
- ❖ Торове и препарати за селското стопанство;
- ❖ Научна дейност и разработки;
- ❖ Животновъдство;

1.2. В „Конкурса за иновации“ могат да участват иновационни продукти и разработки в областта на селското стопанство, които представляват действителни иновации или оригинални подобрения и могат да бъдат разглеждани като прогрес в съответната област. Тези продукти и услуги трябва да са експонати и да се представят на АГРА от фирми, които са изложители или подизложители;

1.3. Участието в конкурса не се заплаща допълнително от изложителите;

1.4. Не се допускат до участие в конкурса:

- ❖ Фирми с финансови задължения към Международен панаир Пловдив АД;
- ❖ Макети на продукти;
- ❖ Разработки, които не са реализирани в действащи машини и съоръжения;
- ❖ Експонати, които не присъстват на Международната селскостопанска изложба АГРА;

### 2. Необходими документи

2.1. Попълнен Формуляр N с данни за изложителя – производител или дистрибутор. В случай, че изложителят е дистрибутор, същият посочва точно наименование на производителя. Фирмата, производител на продукта, трябва да бъде регистрирана в информационната система на Международен панаир Пловдив.

2.2. Описание на продукта, информация за техническото равнище, предимства на продукта, спрямо съвременното ниво на развитие в съответната област;

2.3. Проспектни материали с технико-икономически показатели;

При помощните средства – торове, хранителни смеси, ветеринарни препарати, дезинфекционни препарати, допълнително се представя следната информация:

2.4. Декларация за съдържание;

2.5. Описание на механизма на физиологичния ефект;

2.6. Информация за безопасност и упътване за използване;

2.7. Други документи в подкрепа на кандидатурата;

### 3. Основни критерии за оценка на експонатите и разработките, участващи в конкурса

3.1. Продукти с концепция, която показва иновационен характер или съществено подобрение на познати конструкции и процеси;

3.2. Продуктът или промяната в конструкцията трябва да отговаря на поне едно от изброените условия:

а) важно подобрение в качеството;

б) да съдържа важна нова конструкция или състав в сравнение с предишни продукти на пазара;

в) сравнително нов състав или ефект;

г) да съдържа елементи на оригиналност и практическа приложимост при разработките и по този начин да има забележителни подобрения по отношение на ефект: ергономия, комфорт, приложимост в практиката, околна среда, икономичност;



**Международен панаир Пловдив**  
International Fair Plovdiv, Bulgaria



37, Tzar Boris III - Obedinitel Blvd.  
4003 Plovdiv, BULGARIA

Tel.: ++359/32/902 681, 903 547  
Fax: ++359/32/902 432, 620 511

E-mail: mailbox@fair.bg  
www.fair.bg

FORM  
ФОРМУЛЯР



INNOVATIONS ENTRY FORM  ФОРМУЛЯР ЗА НОВОСТИ



AGRA  
АГРА

**18 - 22.02.2009**

Application deadline:  
Краен срок за заявка:

**09.02.2009**

- By completing this form, you enter the Innovations Competition.
- The information in Form N shall be submitted free of charge to the trade visitors and mass media, but International Fair Plovdiv could not guarantee the publishing of the provided information in the media.

- С този формуляр участвате в „Конкурс за иновации“.
- Поданата във формуляра информация ще се предоставя безплатно на посетителите специалисти и средствата за масова информация, но Международен панаир Пловдив не гарантира публикуването на посочената във формуляра информация в медиите

1	<b>EXHIBITOR:</b> <b>ИЗЛОЖИТЕЛ:</b>	Company name: Име на фирмата _____
	Address / Адрес: _____	
	Contact person / Лице за контакти _____ Mobile: _____ Fax: _____	
	E-mail: _____ Pavilion (outdoor area) No. / Палата (открита площ): _____ Stand No. / Щанг: _____	
2	<b>PRODUCT:</b> (Product name)	_____
	<b>ПРОДУКТ:</b> (наименование)	_____
3	<b>PRODUCER:</b> <b>ПРОИЗВОДИТЕЛ:</b>	<i>In case of several producers, please use an extra sheet of paper for contact details. / Ако производителите са повече от един, дайте данни за тях на отделен лист.</i>
	Company name: Име на фирмата _____	
	Address / Адрес: _____	
	Tel. / Тел.: _____ Fax / Факс: _____ E-mail: _____	
4	<b>PRODUCT DESCRIPTION:</b>	<i>If you need more space, please use an extra sheet of paper / Ако не Ви стигне мястото използвайте отделен лист</i>
	<b>ОПИСАНИЕ НА ПРОДУКТА:</b>	_____ _____
5	<b>INNOVATION SCOPE OF THE PRODUCT:</b>	<input type="checkbox"/> Новост в световен мащаб Worldwide innovation
	<b>СТЕПЕН НА НОВОСТ НА ПРОДУКТА:</b>	<input type="checkbox"/> Новост в европейски мащаб European innovation
<input type="checkbox"/> Новост за българския пазар Bulgarian innovation Маркирайте с <input checked="" type="checkbox"/> избраното. / Please cross the appropriate box.		
6	The product belongs to the category / Продуктът се отнася към раздел	
	<input type="checkbox"/> Plant-growing machinery, implements and technologies Машини, инвентар и технологии за растениевъдството	<input type="checkbox"/> Fertilizers and agricultural chemicals Торове и препарати за селското стопанство
	<input type="checkbox"/> Stock farming machinery, equipment and technologies Машини, инсталации и технологии за животновъдството	<input type="checkbox"/> R & D Научна дейност и разработки
	<input type="checkbox"/> Selected seeds and planting material Сортови семена и посадъчен материал	<input type="checkbox"/> Stock-breeding Животновъдство
7	Supplements: / Приложения:	
	<input type="checkbox"/> Brochure/leaflet with technical and economic parameters / проспектни материали с технико-икономически показатели	
	<input type="checkbox"/> Additional information (required for following products: fertilizers, feeds, veterinary products, disinfectants допълнителна информация (необходима за следните продукти - торове, хранителни смеси, ветеринарни препарати, дезинфекционни препарати)	
	<input type="checkbox"/> Declaration of contents / Декларация за съдържание	
	<input type="checkbox"/> Description of the physiological effect mechanism / Описание на механизма на физиологичния ефект	
<input type="checkbox"/> Information on safety and directions for use / Информация за безопасност и употреба за използване		
<input type="checkbox"/> Other documents supporting the entry / Други документи в подкрепа на кандидатурата		

Date / Дата: \_\_\_\_\_

Signature / Подпис: \_\_\_\_\_